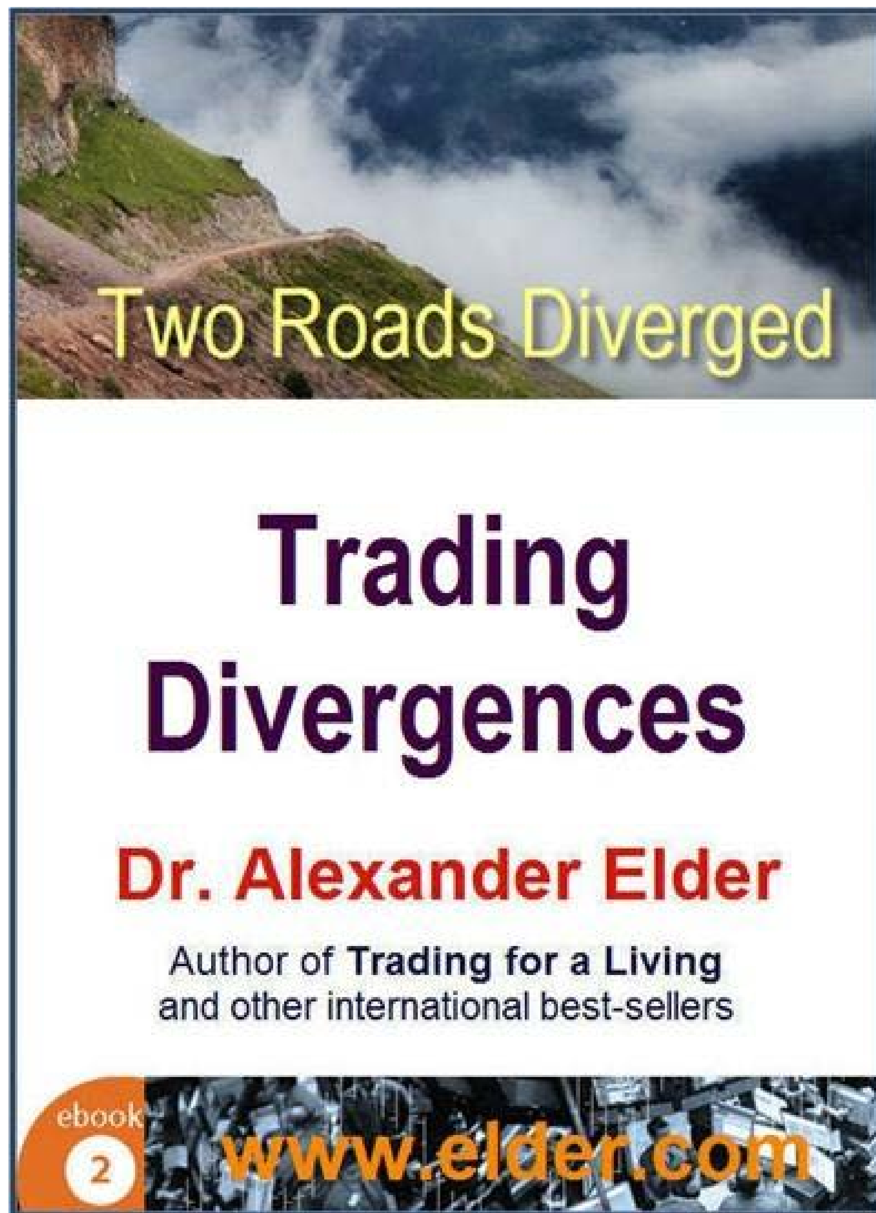


Hai con đường riêng: Giao dịch phân kỳ

Elder.com e-book Series
Dr. Alexander Elder

ISBN: 978-1-4524-7698-8

Published by elder.com

Hai con đường riêng ở trong rừng, và tôi –

Tôi chọn con đường ít người qua lại.

Và điều đó làm tôi khác biệt.

Robert Frost (1874 – 1963)

BẠN ĐỌC THÂN MẾN: Xuất bản điện tử vẫn còn trong giai đoạn trứng nước. Nếu các phông chữ không nhìn thấy ở góc phải màn hình của bạn, hãy thử in cuốn sách điện tử này – nó trông sẽ tốt hơn ở trên giấy. Ngoài ra, nếu bạn có bất kỳ đề xuất cải tiến hoặc cập nhật cuốn sách này, xin vui lòng viết thư cho tác giả tại book@elder.com

Duyệt lần cuối: tháng Một năm 2012

Sách của Bác sĩ Alexander Elder

Trading for a Living

Study Guide for Trading for a Living

Rubles to Dollars

Come into My Trading Room

Study Guide for Come into My Trading Room

Straying from the Flock

Entries & Exits: Visits to 16 Trading Rooms

Study Guide for Entries & Exits

The New Sell & Sell Short (with Study Guide)

To Trade or Not to Trade: A Beginner's Guide (e-book)

MỤC LỤC

Tìm kiếm sự thật dưới bề mặt!

Những gì bạn thấy bề ngoài thường là giả dối – trong giao dịch, cũng như trong cuộc sống. Xu hướng có thể xuất hiện mạnh mẽ, trong khi dưới bề mặt, nó có thể trở nên yếu và sẵn sàng đảo chiều.

Chúng ta có các chỉ báo đo lường sức mạnh nội tại của một xu hướng. Đôi khi chúng xác nhận một xu hướng tăng và bảo với bạn rằng OK để giữ hoặc thêm

vào các vị thế của bạn. Lúc khác chúng báo hiệu rằng xu hướng là đáng nghi: tốt nhất là thoát ra, chốt lời và thậm chí chuyển từ đánh lên (long) sang đánh xuống (short) hoặc ngược lại.

Một sự phân kỳ là sự bất đồng giữa các mô hình của chỉ báo và giá. Chúng ta thấy một phân kỳ tăng ở gần đáy thị trường và một phân kỳ giảm gần đỉnh thị trường. Nhiều nhà giao dịch sử dụng những khái niệm này rất dễ dãi – Tôi muốn làm cho các thuật ngữ quan trọng này trở nên rõ ràng. Mục đích của cuốn sách này là giúp bạn cưỡi lên các xu hướng giá với thái độ tự tin hơn và nhận diện các đảo chiều sắp tới trước khi chúng đánh bại đám đông.

Cần phải nói rằng, tôi không giữ độc quyền về trí tuệ. Tôi đã học được nghề của mình từ những người đi trước và tôi vẫn xem mình là một sinh viên trong những trường đại học khó bị đánh bại. Nếu bạn nghĩ bạn tìm thấy một lỗi trong cuốn sách này, xin vui lòng viết thư và cho tôi biết điều đó.

Cách làm việc với cuốn sách

Chúng ta sẽ bắt đầu bằng việc xem xét lại các định nghĩa cơ bản và sau đó xem một vài ví dụ. Tôi sẽ mời bạn thực hiện một vài bài tập cho người đọc. Chúng ta sẽ xem xét sự phân kỳ trong các chỉ báo khác nhau. Chúng ta sẽ khám phá sự phân kỳ trong các khung thời gian khác nhau – từ đầu tư (investing) cho đến giao dịch ngày (day-trading).

Việc lưu giữ các ghi chép tốt là nền tảng của giao dịch thành công. Hãy dừng lại một lúc trước khi bạn làm bất cứ bài tập nào trong cuốn sách này. Mở trình xử lý của bạn và tạo một tập tin "Làm việc với sự phân kỳ." Ghi lại số lượng và tên của mỗi bài tập và lý do của bạn cho các câu trả lời Có hoặc Không. Đến khi bạn tới cuối cuốn sách điện tử, bạn sẽ có một tập tin học tập đẹp đẽ. Nó sẽ giúp bạn nắm vững các chủ đề và giao dịch phân kỳ với một sự tự tin lớn hơn.

Một nhắc nhở quan trọng: giao dịch thành công được dựa trên ba M: Mind (Tư duy), Method (Phương pháp), Money (Tiền) (tâm lý, chiến thuật và quản trị rủi ro). Cả ba điều này là rất cần thiết cho thành công của bạn. Cuốn sách này tập trung vào chỉ một M – Method. Bạn có thể sử dụng cuốn sách này như một hướng dẫn để phân tích thị trường và có các chiến thuật, nhưng hãy nhớ thực hiện hai M khác (được đề cập trong cuốn sách trước đây của tôi) vào tất cả các quyết định giao dịch.

Trở lại trang đầu

Cập nhật miễn phí & mã đăng ký

Tôi có kế hoạch cập nhật cuốn sách điện tử này trong tương lai và gửi thông tin cập nhật miễn phí cho tất cả người mua. Nếu bạn đã mua cuốn sách này từ Elder.com, chúng tôi sẽ tự động gửi bạn bản cập nhật. Nếu bạn mua nó ở nơi khác, xin vui lòng cho chúng tôi biết, và chúng tôi sẽ thêm email của bạn vào danh sách cho các bản cập nhật trong tương lai. Chúng tôi có một chính sách bảo mật nghiêm ngặt và sẽ không bao giờ tiết lộ thông tin của bạn cho bất kỳ ai.

Xin vui lòng không chuyển cuốn sách này cho bạn bè của bạn (tức là cam kết vi phạm bản quyền). Thay vào đó, gửi email cho bạn bè của bạn liên kết này để đảm bảo rằng họ nhận được các bản cập nhật mới nhất.

Xin đừng sao chép cuốn sách này

Tôi đã dành hàng trăm giờ làm việc vào bài viết. Xin vui lòng đáp lại sự tin tưởng của tôi bằng cách gửi cho bạn bè của bạn liên kết ở trên chứ không phải là hành vi ăn cắp cuốn sách.

Và bây giờ, hãy cùng bắt tay vào cuộc hành trình.

Dr. Alexander Elder

New York City

Tháng Một năm 2012

Trở lại trang đầu

Xem xét các công cụ

Để đạt lợi nhuận từ sự phân kỳ, bạn phải có hiểu biết cơ bản về phân tích kỹ thuật. Có rất nhiều nguồn, bao gồm Technical Analysis of Financial Markets (Phân tích kỹ thuật thị trường tài chính) của bậc thầy John Murphy, cũng như cuốn sách của chính tôi Trading for a Living (Giao dịch để mưu sinh).

Ở đây chúng ta sẽ lướt qua một số định nghĩa cơ bản, nhưng nếu có bất kỳ điều gì không rõ ràng, xin vui lòng tham khảo các cuốn sách trên.

GIÁ, ĐƯỜNG TRUNG BÌNH DI ĐỘNG, HỖ TRỢ & KHÁNG CỰ

- Mỗi mức giá là sự đồng thuận tạm thời về giá trị của đám đông tham gia thị trường.

- Vì mỗi mức giá là một bản chụp của sự đồng thuận hiện tại, một đường trung bình di động là một bức ảnh tổng hợp, phản ánh sự đồng thuận trung bình của giá trị trong một khung thời gian của nó. Một đường trung bình di động tăng cho thấy thị trường lạc quan – tăng giá; một đường trung bình di động giảm cho thấy thị trường bi quan – giảm giá.
- Chúng ta vẽ các mức hỗ trợ và kháng cự trên các cạnh của khu vực ùn tắc. Các điểm cực cao nhất và thấp nhất phản ánh sự hoảng loạn của những người tham gia thị trường yếu nhất, trong khi các cạnh của khu vực ùn tắc cho thấy số lượng lớn các nhà giao dịch thay đổi hướng.
- Tôi sử dụng biểu đồ thanh bởi vì tôi đã học cách giao dịch sử dụng chúng. Tôi không chống lại nến, sau này, tất cả các ví dụ trong cuốn sách này có thể được diễn tả bằng nến.

MACD

- Moving Average Convergence-Divergence (MACD) (Đường trung bình di động hội tụ-phân kỳ), được phát minh bởi Gerald Appel, là một chỉ báo thị trường phổ biến. Nó kết hợp các đặc điểm theo xu hướng (đường MACD) với các dao động (MACD-Histogram). MACD-Histogram theo dõi sự khác nhau giữa các đường MACD. Cảnh báo: một vài gói phần mềm vẽ các chỉ báo này không chính xác. Ví dụ, Metastock thay vì vẽ sự khác nhau giữa các đường như một biểu đồ, chỉ đơn giản là vẽ một trong các đường thành một biểu đồ. Trong nhiều năm, tôi đã nói với những người ở Metastock rằng cách vẽ của họ không chính xác – nhưng không có kết quả gì. Vì lợi ích của sự chính xác, đĩa elder (elder-disk) của chúng tôi dành cho Metastock chứa cách vẽ chính xác.
- Trong cuốn sách này tôi sẽ sử dụng giá trị MACD chuẩn 12-26-9, nhưng tôi khuyến khích bạn thử nghiệm những con số này, làm cho chúng lớn hơn hoặc nhỏ hơn một chút. Đó là một ý tưởng tốt để sử dụng các thiết lập chỉ báo cá nhân. Không có các con số thần kỳ - chỉ là các con số mà bạn đã thử nghiệm và tin tưởng.
- Chúng ta sẽ xem một vài ví dụ của sự phân kỳ sử dụng cho các chỉ báo khác. Đừng ngần ngại áp dụng những khái niệm của cuốn sách này cho các chỉ báo khác mà bạn thích.

THỜI GIAN

- Hãy nhớ rằng thị trường di chuyển trong nhiều khung thời gian cùng một lúc.
- Tất cả chúng ta có khung thời gian yêu thích của mình, ví dụ như biểu đồ hàng ngày hoặc 5 phút, nhưng một khung thời gian là không đủ.
- Hệ thống giao dịch ba màn hình (Triple Screen trading system) yêu cầu bạn bắt đầu việc phân tích bằng cách kiểm tra khung thời gian lớn hơn cái mà bạn muốn giao dịch. Nếu khung thời gian yêu thích của bạn là biểu đồ ngày, bắt đầu bằng việc xem xét biểu đồ tuần. Đưa ra quyết định chiến lược của bạn là tăng giá hay giảm giá và sau đó quay lại biểu đồ ngày để đưa ra quyết định chiến thuật điểm vào và thoát ra.

Thông số biểu đồ trong cuốn sách này:

Tuần: đường di động trung bình hàm mũ 26 và 13-tuần (EMA)

Ngày: EMA-22 và EMA-13, một số bao gồm Auto envelopes tập trung vào các đường EMA chậm hơn.

Trong ngày: tương tự như trên, chỉ có EMA-22 và EMA-13.

MACD là 12-26-9 trên tất cả các biểu đồ.

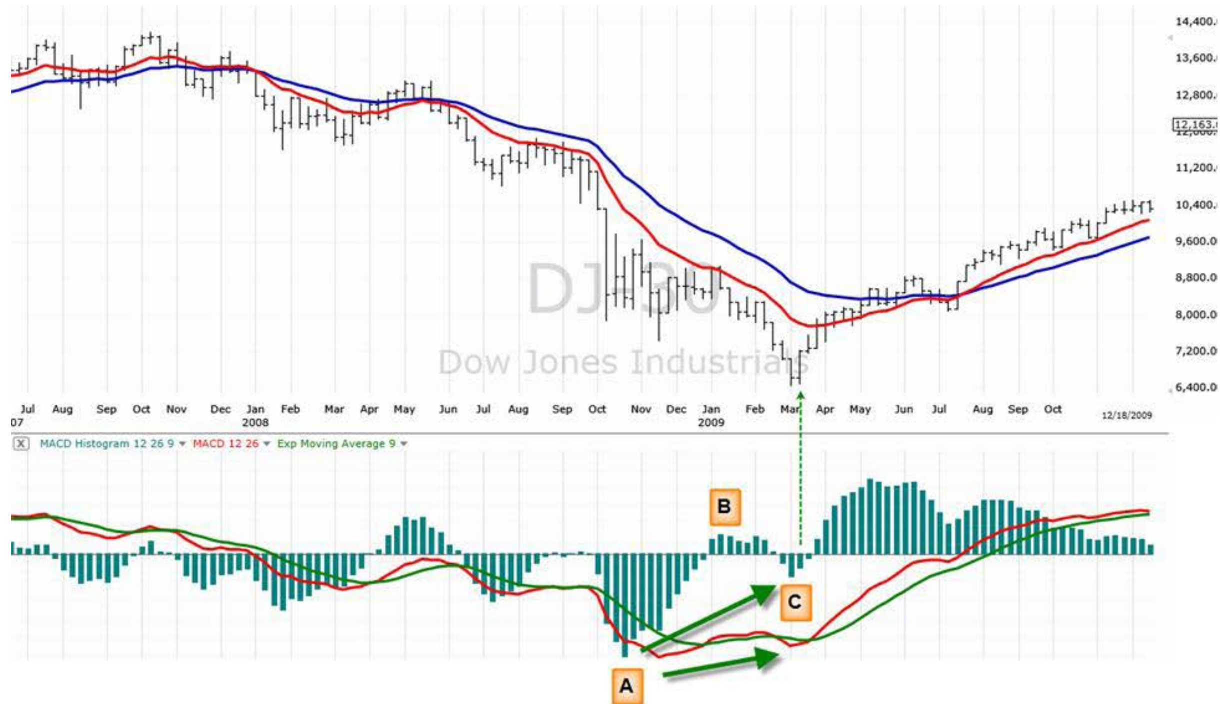
Trở lại trang đầu

Phân kỳ tăng: định nghĩa cơ bản

Trong biểu đồ đầu tiên tôi sẽ cho bạn thấy ví dụ yêu thích của tôi về phân kỳ tăng. Nó có hai tính năng tuyệt vời: đầu tiên, đó là một kỹ thuật hoàn hảo, thứ hai, nó cực kỳ đúng lúc. Nó đã cho tín hiệu mua quan trọng trong vòng một tuần của lịch sử năm 2009 từ đáy thị trường giảm giá, báo hiệu một thị trường tăng giá mới. Không phải tất cả các mô hình đều hoàn hảo, và chúng ta sẽ đối phó với các trường hợp khó khăn hơn sau này trong cuốn sách. Hãy nhớ quy tắc: khi cố gắng tìm kiếm một sự phân kỳ, trước tiên hãy nhìn vào mô hình của chỉ báo và sau đó nhìn vào mô hình giá.

Trading for a Living đưa ra định nghĩa này: "Một sự phân kỳ tăng xảy ra khi giá vạch ra một đáy, phục hồi, và sau đó chìm xuống mức thấp mới. Đồng thời, MACD-Histogram vạch ra một mô hình khác. Khi giá phục hồi từ đáy đầu tiên, sự tăng giá đó nâng nó lên trên đường zero, 'bẻ gãy lưng con gấu.' Khi giá chìm xuống mức thấp mới, MACD-Histogram giảm tới mức đáy nông hơn. Vào thời điểm đó, giá ở mức thấp hơn, nhưng đáy của MACD-Histogram

nằm cao hơn, cho thấy rằng những con gấu đang suy yếu và xu hướng giảm đã sẵn sàng cho một sự đảo chiều. MACD-Histogram đưa đến tín hiệu bán khi nó nhích lên từ đáy thứ hai.



Hình 01 DJIA biểu đồ tuần, phân kỳ tăng (biểu đồ cung cấp bởi TC2000.com)

Trong **vùng A** chỉ số Dow xuất hiện trong một cú rơi tự do, khi ngân hàng Lehman Brothers phá sản và làn sóng bán tháo nhấn chìm thị trường. Mức thấp nhất A của MACD-H chỉ ra rằng sức mạnh của gấu là cực kỳ mạnh mẽ và đáy giá A có khả năng bị kiểm tra lại hoặc vượt quá.

Trong **vùng B** MACD-H tăng trên đường trung tâm, 'bẻ gãy lưng con gấu.' Chú ý rằng sự phục hồi giá ngắn ngủi đến 'vùng giá trị' giữa hai đường trung bình di động. Đây là một mục tiêu khá phổ biến cho thị trường giảm giá tăng điểm. Các khái niệm về vùng giá trị được giải thích trong tất cả các cuốn sách của tôi, gồm cả cuốn *To Trade or Not to Trade: A Beginner's Guide* *(Giao dịch hay không Giao dịch: Cẩm nang cho người mới bắt đầu).*

Ở **vùng C** chỉ số Dow giảm xuống tạo nên một mức thấp mới, nhưng MACD-H chỉ ra mức thấp nông hơn. Sự nhích lên của nó hoàn thành một phân kỳ tăng, cho tín hiệu mua vào mạnh.

Chú ý rằng **sự phá vỡ đường trung tâm giữa hai đáy của chỉ báo** là tuyệt đối cần phải có cho một sự phân kỳ thực sự. MACD-Histogram phải vượt lên trên đường zero trước khi chìm xuống đáy thứ hai. Nếu không có sự cắt qua thì không có sự phân kỳ.

Một điểm quan trọng khác: MACD-H cung cấp **tín hiệu mua khi nó nhích lên từ đáy thứ hai**. Nó không phải cắt lên trên đường trung tâm trong lần thứ hai. Tín hiệu mua xuất hiện khi MACD-H vẫn còn dưới đường zero, chỉ đơn giản là ngừng suy giảm và vạch ra một thanh bớt âm hơn so với thanh trước đó của nó.

Tín hiệu phân kỳ này được củng cố khi đường MACD bắt nguồn từ một mô hình tăng giữa đáy A và C, với đáy thứ hai của đường MACD nông hơn so với trước đó. Mô hình này của đường MACD khá hiếm gặp. Chúng chỉ ra rằng xu hướng tăng sắp tới có thể sẽ đặc biệt mạnh mẽ (nhưng chúng ta không thể gọi chúng là phân kỳ vì không có đường zero). Sự phục hồi bắt đầu từ năm 2009 kéo dài gần một năm trước khi đợt điều chỉnh đầu tiên đầy ý nghĩa.

Hãy cùng xem một ví dụ khác của phân kỳ tăng, đây là một ví dụ trên biểu đồ ngày.

Hình 02 GE biểu đồ ngày, phân kỳ tăng (biểu đồ cung cấp bởi TradeStation)

Tôi bắt đầu theo dõi GE sau khi nhìn thấy báo cáo tin tức mà Warren Buffett đã đầu tư vào nó trong tháng Mười năm 2008, khi giá ở gần 18$. Ở **vùng A** MACD-Histogram rơi xuống mức thấp mới A, đánh dấu một mức giảm mới của sức mạnh phe bán. Ở **vùng B** MACD-H phục hồi lên trên đường trung tâm, 'bẻ gãy lưng con gấu.' Chú ý rằng đỉnh của sự phục hồi ngắn ngủi nằm trong khu vực giá trị giữa hai đường trung bình. Ở **vùng C** GE giảm xuống một mức thấp mới của thị trường giảm giá, nhưng MACD-H đánh dấu một mức thấp nông hơn. Khi nó nhích lên, nó hoàn thành một phân kỳ tăng và đưa ra tín hiệu mua. GE tăng trong một ngày, nhưng sau đó đảo chiều và chạm điểm dừng lỗ.

Ở **vùng c2** MACD-Histogram nhích lên một lần nữa, làm mới tín hiệu mua vào của nó. Lần này nó làm việc một cách hoàn hảo, với giá cổ phiếu tăng gấp đôi trong vài tháng tiếp theo.

Một trong những khác biệt chính giữa người nghiệp dư và chuyên nghiệp là khi những người mới bị chạm điểm dừng, anh ta cảm thấy tức giận và chuyển sang một cổ phiếu khác. Mặt khác, các chuyên gia thường cố gắng tham gia nhiều lần, sử dụng các điểm dừng khá chặt chẽ. Một thành công lớn, chẳng hạn như việc mua GE lần thứ hai, sẽ hơn tổng những thiệt hại nhỏ.

Cũng cần lưu ý rằng không có mô hình tăng của đường MACD. Thứ không thường xuyên xảy ra, và nhiều giao dịch tốt bắt đầu mà không cần chúng.

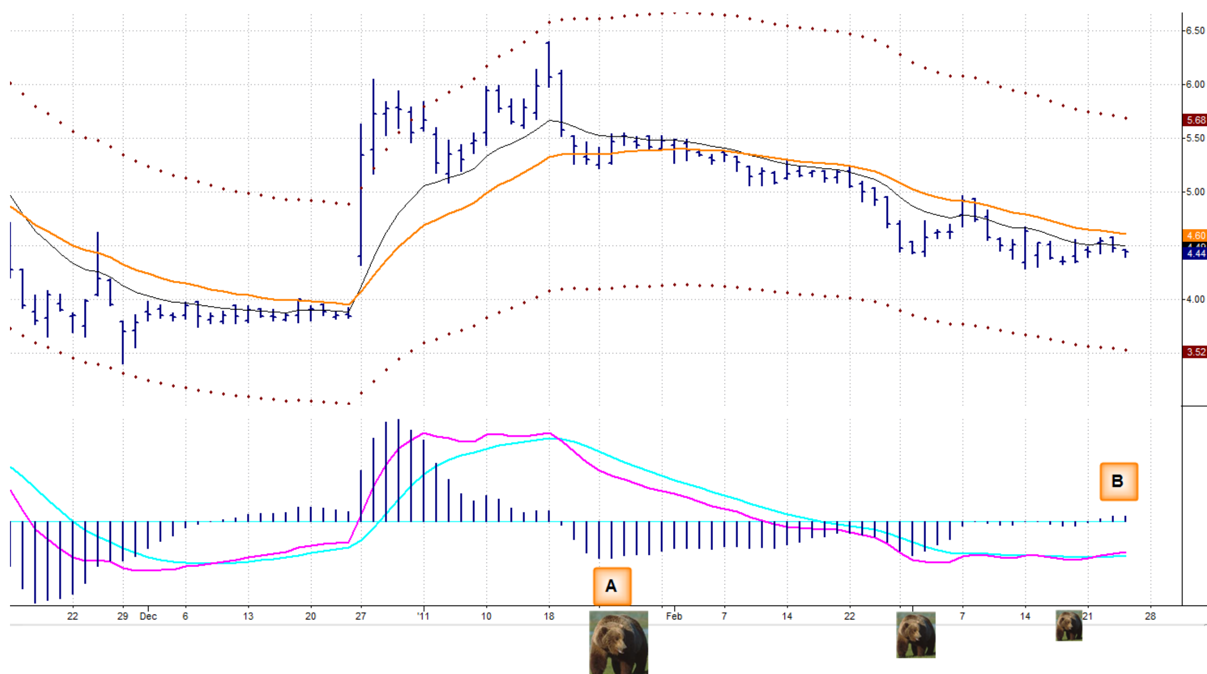
Chúng ta sống trong một thế giới không hoàn hảo, ngay cả những tín hiệu tốt nhất đôi khi cũng thất bại. Tất cả những gì chúng ta có thể làm là đặt cược vào xác suất và sử dụng điểm dừng bảo vệ. Đặt điểm dừng là một thử thách xứng đáng có một cuốn sách riêng. Một ý tưởng chung là đặt điểm dừng trong vùng lân cận mức thấp mới nhất. Mong đợi để thỉnh thoảng mới có một cú đánh nhỏ - và có sự tự tin để hành động khi có tín hiệu, bạn đang cố gắng để giao dịch lặp đi lặp lại chính nó.

Trở lại trang đầu

Những gì KHÔNG phải là một phân kỳ tăng

Độc giả cuốn sách thỉnh thoảng gửi cho tôi biểu đồ của các giao dịch tiềm năng dựa trên sự phân kỳ. Tuy nhiên, khi tôi nhìn vào những biểu đồ này, tôi thường không thấy có sự phân kỳ.

Hãy nhớ rằng để một phân kỳ tăng xảy ra, chúng ta cần phải nhìn thấy một chuỗi hai đáy giá kín đáo, ngăn cách bởi một sự phục hồi, với đáy thứ hai thấp hơn so với đáy thứ nhất. Một sự trôi dạt đơn giản của giá không tạo ra sự phân kỳ. Đồng thời, phải có hai đáy của chỉ báo, với đáy thứ hai nông hơn so với trước, và hai đáy cách nhau bằng một sự phục hồi lên trên đường zero. Nếu bất kỳ một điều kiện nào trong các điều trên bị thiếu thì không có sự phân kỳ. Chúng ta hãy xem một ví dụ.



Hình 03 GE biểu đồ ngày, không có phân kỳ tăng (biểu đồ cung cấp bởi TradeStation)

Gushan Environment Energy Ltd (GU) là một trong nhiều cổ phiếu Trung Quốc niêm yết tại Mỹ, có giá giảm trong năm 2011, sau khi tiết lộ về hành vi sai trái kế toán khổng lồ ở nước này. Những người nhớ đến chúng như những người nhiều tham vọng gần đây tiếp tục đẩy mạnh và mua, hi vọng về một xu hướng đi lên mới. Một số tưởng tượng rằng họ đã nhìn thấy sự phân kỳ tăng – bạn có thấy chúng trong hình này không?

Ở **vùng A** MACD-Histogram giảm xuống dưới đường zero, đánh dấu một mức mới của sức mạnh phe bán cho sự dịch chuyển xuống mới nhất. Đáy tiếp theo là nông hơn – nhưng không có điểm mà MACD-H cắt lên trên đường trung tâm. Gấu đã già hơn và yếu đi – nhưng gấu vẫn còn điều khiển! Chỉ ở **vùng B** MACD-Histogram cắt lên đường zero, báo hiệu rằng lưng của gấu đã bị gãy. Bây giờ và chỉ bây giờ chúng ta có thể bắt đầu tìm kiếm một đáy C của chỉ báo này. Nếu đáy đó nông hơn đáy A, sẽ tạo ra một phân kỳ tăng cho tín hiệu mua.

Khi MACD-Histogram tăng nông hơn trong khi giá trượt, nó chỉ đơn giản cho thấy xu hướng giảm đang trở nên yếu hơn – nhưng nó không phải là một sự phân kỳ thực sự. Hãy nhớ rằng xu hướng có rất nhiều quán tính. Như Peter Lynch đã khéo léo đưa nó vào trong cuốn sách của ông One Up on Wall Street (Trên đỉnh phố Wall), "Cố gắng để bắt đáy cũng giống như cố gắng để bắt một con dao đang rơi: bạn lúc nào cũng nắm lấy nó sai chỗ." Tôi muốn nhìn thấy

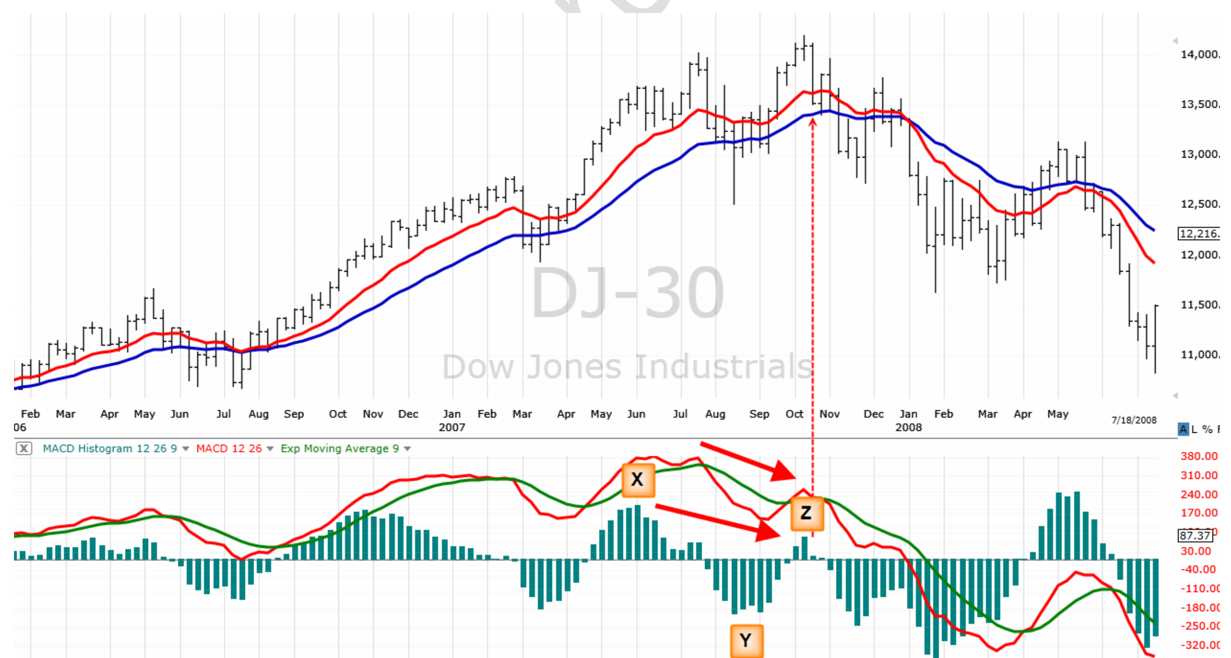
một phân kỳ tăng thực sự, với một sự giao cắt dương giữa hai đáy trước khi tôi đặt tiền vào một giao dịch đánh lên gần mức đáy.

Trở lại trang đầu

Phân kỳ giảm: định nghĩa cơ bản

Biểu đồ đầu tiên trong cuốn sách này nổi bật với một phân kỳ tăng ấn tượng ở đáy thị trường chứng khoán năm 2009. Bây giờ, để minh họa cho một phân kỳ giảm lớn đáng chú ý tương tự, chúng ta hãy quay ngược thời gian và kiểm tra thị trường tăng giá đầu năm 2007.

Phân kỳ giảm xảy ra ở gần đỉnh của thị trường, nơi mà chúng xác nhận các đứt gãy nguy hiểm trong một xu hướng tăng đầy hưng phấn. *Trading for a Living* đưa ra định nghĩa: "Một phân kỳ giảm xảy ra khi giá tăng lên mức cao mới, suy giảm, sau đó tăng lên một đỉnh cao hơn. MACD-Histogram cho dấu hiệu đầu tiên của vấn đề khi nó phá vỡ dưới đường zero trong sự suy giảm từ đỉnh đầu tiên của nó. Khi giá đạt đến đỉnh cao hơn, MACD-Histogram tăng tới một mức cao thấp hơn. Nó cho thấy những con bò đực đang yếu hơn, giá cả tăng chỉ đơn giản là theo quán tính và sẵn sàng đảo chiều."



Hình 04 DJIA biểu đồ tuần, phân kỳ giảm (biểu đồ cung cấp bởi TC2000.com)

Hãy nhớ rằng khi tìm một phân kỳ, đầu tiên chúng ta nhìn vào mô hình của MACD, tiếp theo là mô hình giá. Cũng như cần lưu ý là chỉ báo đã cắt qua và lại cắt qua đường trung tâm của nó để đánh dấu một sự phân kỳ hợp lệ.

Ở **vùng X**, chỉ số Dow Jones tăng tới một mức cao của thị trường tăng giá và MACD-Histogram tăng mạnh cùng với nó, vượt lên trên đỉnh cao trước đó và cho thấy những con bò đực đang vô cùng mạnh mẽ. Điều này cho thấy rằng điểm giá cao nhất X có khả năng sẽ được kiểm tra lại hoặc vượt qua. Trong **vùng Y**, MACD-H giảm xuống dưới đường trung tâm, 'bẻ gãy lưng con bò đực.' Chú ý rằng giá khoan thủng xuống dưới vùng giá trị giữa hai đường trung bình. Đây là một mục tiêu khá phổ biến để phá vỡ chu kỳ tăng. Ở **vùng Z**, chỉ số Dow Jones tăng lên mức cao mới của thị trường tăng giá, nhưng sự hồi phục của MACD-H là yếu ớt, phản ánh sự suy yếu của người mua. Sự nhích xuống từ đỉnh Z hoàn thành một phân kỳ giảm, mang lại một tín hiệu bán mạnh, dự báo về một trong những thị trường giảm giá thậm tệ nhất trong thập kỷ qua.

Chú ý rằng **sự phá vỡ đường trung tâm giữa hai đỉnh của chỉ báo** là tuyệt đối cần phải có cho một sự phân kỳ thực sự. MACD-Histogram phải rớt xuống dưới đường zero trước khi tăng lên đỉnh thứ hai. Nếu không có sự cắt qua thì không có sự phân kỳ.

Một điểm quan trọng khác: MACD-H cung cấp **tín hiệu bán khi nó nhích xuống từ đỉnh thứ hai**. Chúng ta không cần phải chờ đợi cho nó cắt xuống bên dưới đường trung tâm một lần nữa. Tín hiệu bán xảy ra khi MACD-H vẫn còn ở trên đường zero, chỉ đơn giản là ngừng tăng lên và vạch ra một thanh ngắn hơn so với thanh trước đó.

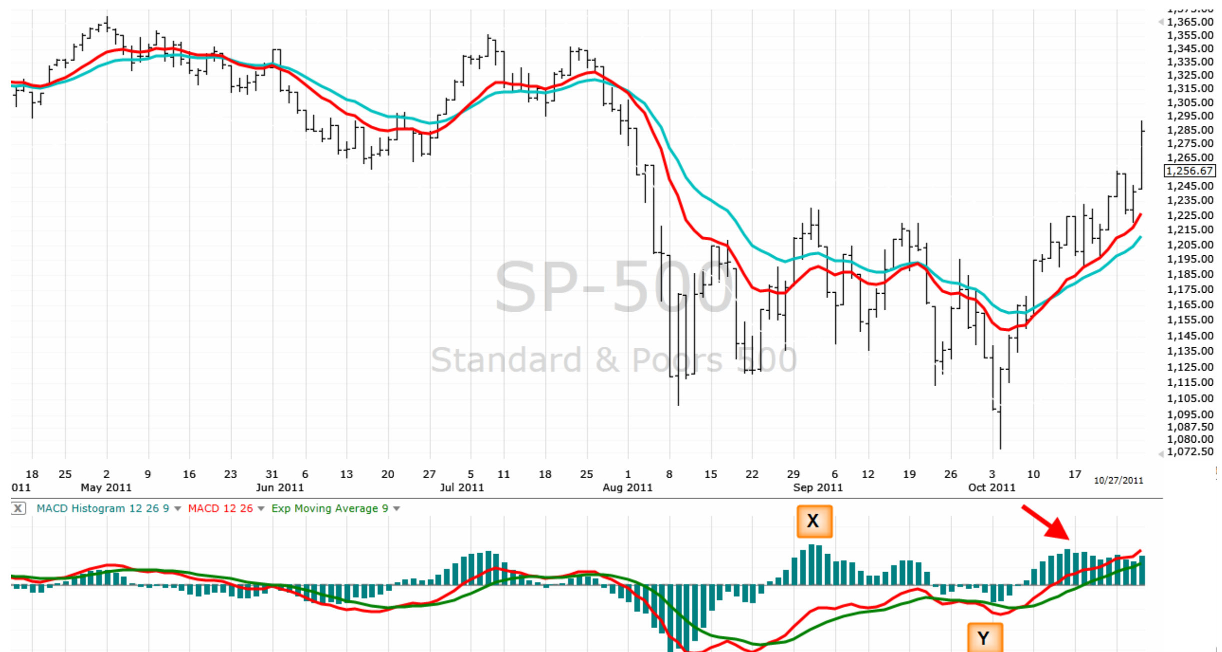
Thông điệp của phân kỳ giảm này được củng cố bởi các đường MACD bắt nguồn từ một mô hình giảm giữa các đỉnh A và C. Đỉnh thứ hai của đường MACD nông hơn trước, xác nhận phân kỳ giảm của MACD-H. Mô hình như vậy của đường MACD cho chúng ta biết rằng xu hướng giảm tiếp theo sẽ đặc biệt mạnh mẽ.

Trở lại trang đầu

Những gì KHÔNG phải là một phân kỳ giảm

Một phân kỳ thực sự đi theo một mô hình cổ điển được mô tả ở trên. Nếu một mô hình lệch khỏi tiêu chuẩn, nó có thể tăng hoặc giảm giá – nhưng không phải là một phân kỳ thực sự. Khi chúng ta mong muốn giao dịch với phân kỳ thực sự, chúng ta phải rất rõ ràng về các định nghĩa. Một ví dụ tốt về những gì trông giống như một phân kỳ nhưng trong thực tế là không có, được thấy trong trong ví dụ sau. Nó đã được đưa ra trong một buổi hội thảo trên web tôi

dạy, nơi một số người tham gia được hỏi liệu có một phân kỳ giảm trong vùng được đánh dấu bằng mũi tên đỏ.



Hình 05 S&P biểu đồ ngày, **không có** phân kỳ giảm (biểu đồ cung cấp bởi TC2000.com)

Đỉnh của MACD-Histogram được đánh dấu bằng một mũi tên chéo màu đỏ tương đương chiều cao nhưng kích thước lớn hơn so với đỉnh X. Một sự ngang bằng hoặc đỉnh cao của chỉ báo xác nhận giá tăng – không có phân kỳ. Một đỉnh cao hơn của MACD-H cho biết đỉnh giá mới nhất có thể sẽ được kiểm tra lại hoặc vượt qua. Hãy nhớ rằng để một phân kỳ giảm xảy ra, bạn phải xem xét cả hai mô hình:

- Mức giá cao hơn ở đỉnh thứ hai cùng với đỉnh của chỉ báo thấp hơn
- Một sự phá vỡ dưới đường trung tâm giữa hai đỉnh của chỉ báo

Và bây giờ là **câu hỏi dành cho bạn**: Có bất kỳ dấu hiệu phân kỳ nào ở Hình 05 hay không? Hãy cuộn lên hình và nghiên cứu biểu đồ trên trước khi tìm kiếm câu trả lời ở dưới đây…

…nhìn lên trên…

…nhìn lên trên…

…nhìn lên trên…

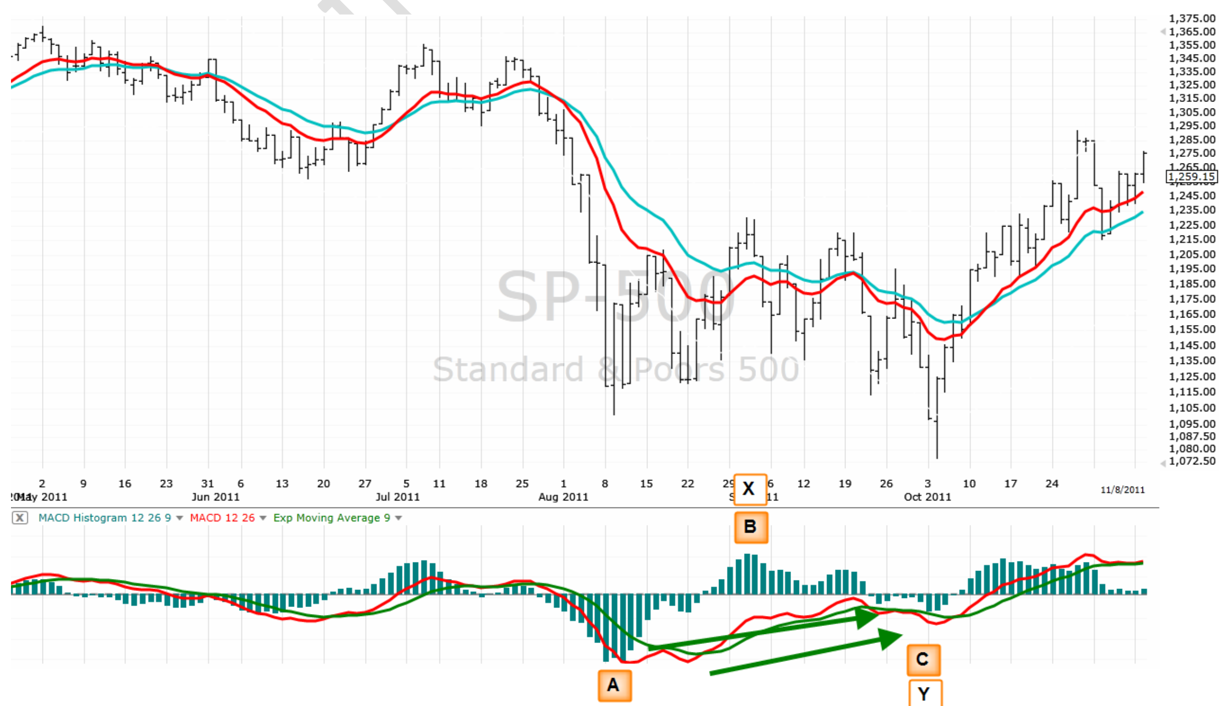
…nhìn lên trên…

…nhìn lên trên…

…nhìn lên trên…

…nhìn lên trên…

…nhìn lên trên…



Hình 06 S&P biểu đồ ngày, phân kỳ giảm (biểu đồ cung cấp bởi TC2000.com)

Ở **vùng A**, MACD-Histogram giảm xuống mức thấp mới, khẳng định sức mạnh của gấu. Nó cho thấy đáy giá A có khả năng được kiểm tra lại hoặc vượt quá. Ở **vùng B**, MACD-H tăng lên trên đường zero, 'bẻ gãy lưng con gấu.' Ở **vùng C**, MACD-H giảm xuống dưới đường zero, đánh dấu một đáy nông hơn và sau đó nhích lên, hoàn thành một phân kỳ tăng. Nó được xác nhận bởi mô hình tăng của đường MACD cũng như một đột phá giảm giá sai ở vùng C. Mô hình bộ ba tăng này đi trước một sự tăng giá đầy sức sống.

Trở lại trang đầu

Bài tập cho độc giả

Bất kỳ khi nào bạn kiểm tra một biểu đồ, hãy bắt đầu bằng cách tập trung vào cạnh trái của nó, sau đó đưa mắt chậm rãi từ trái qua phải, truy tìm sự phát triển của các mẫu biểu đồ. Mỗi cổ phiếu có một tính cách, và việc biết được lịch sử cổ phiếu sẽ giúp bạn đưa ra quyết định tốt hơn ở cạnh phải. Hầu hết các nhà giao dịch phạm phải sai lầm ngay lập tức nhảy vào cạnh phải, từ chối cho bản thân một cơ hội để hiểu làm thế nào cổ phiếu của họ đã đến được như ngày hôm nay.

Mỗi bài tập sẽ cho bạn một biểu đồ và yêu cầu bạn đưa ra quyết định ở cạnh phải của nó. Sau đó bấm vào đường dẫn Trả lời, và hệ thống sẽ đưa bạn xuống khu vực câu trả lời. Kiểm tra các biểu đồ minh họa cho câu trả lời của bạn, đọc các ý kiến, và sau đó nhấn vào đường dẫn Trở lại để quay lại đoạn chính.

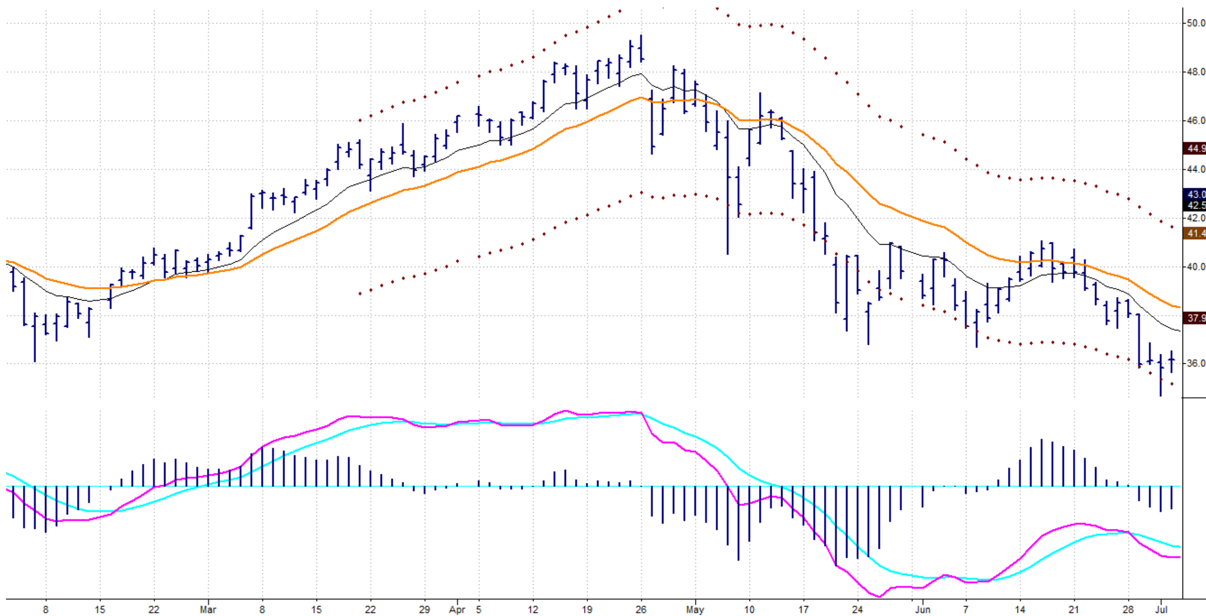
Đừng nán lại ở khu vực câu trả lời bởi nếu bạn làm điều đó, bạn sẽ nhìn thấy các biểu đồ khác với những câu trả lời cho các câu hỏi khác, và điều đó sẽ làm hỏng quá trình học của bạn. Hãy nhớ rằng: chỉ cần nhìn lên câu trả lời của bạn, sau đó bấm vào đường dẫn trở lại để quay lại boong tàu và tiến hành các bài tập tiếp theo.

Fig.	Ticker	Question	YES	NO	Correct?	Comment
7	AMP	a bullish divergence?				
8	AMZN	a bearish divergence?				
9	BBBY	a bearish divergence?				
10	Goog	a bullish divergence?				

Các định dạng sách điện tử hiện nay không cho phép tôi đưa ra một bảng để bạn điền vào. Đây là lý do tại sao tôi đề nghị bạn in ra mẫu ở trên và điền nó

bằng tay. Ghi lại câu trả lời cho từng câu hỏi, chấm điểm cho câu trả lời của bạn, và ghi lại nhận xét của bạn về mỗi sự lựa chọn. Hãy nhớ rằng việc giữ bản ghi chép tốt là dấu hiệu của một nhà giao dịch thành công.

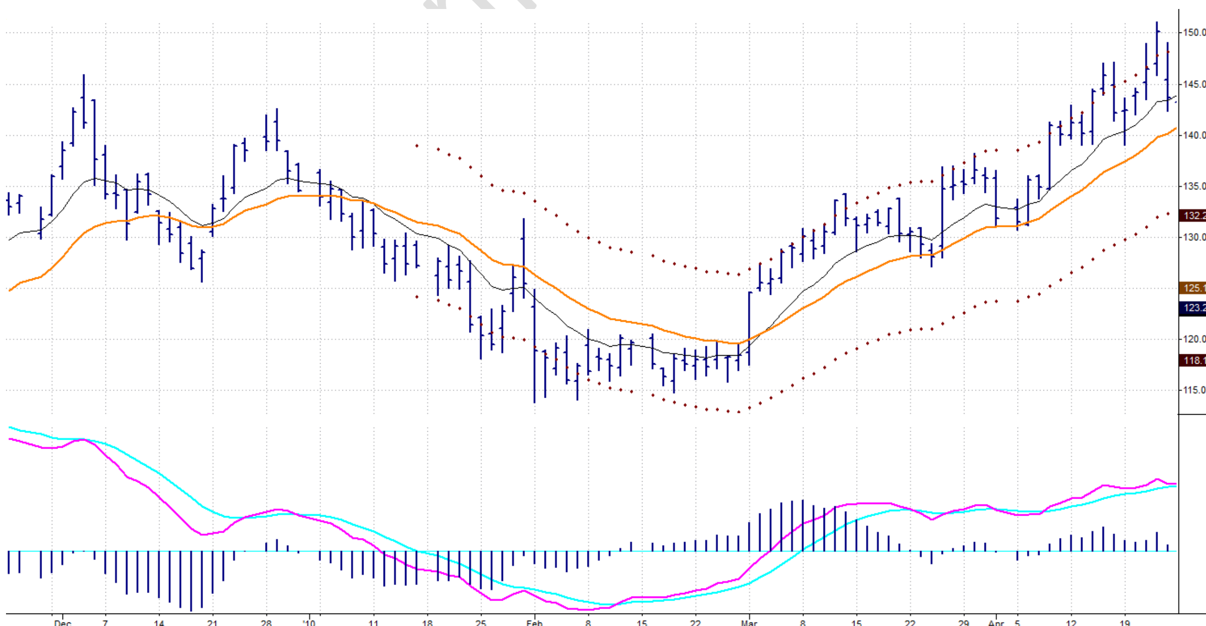
Bài tập A – có một phân kỳ tăng không?



Hình 07 AMP biểu đồ ngày. Câu hỏi: có phân kỳ tăng ở góc phải biểu đồ không?

Xem câu trả lời AMP

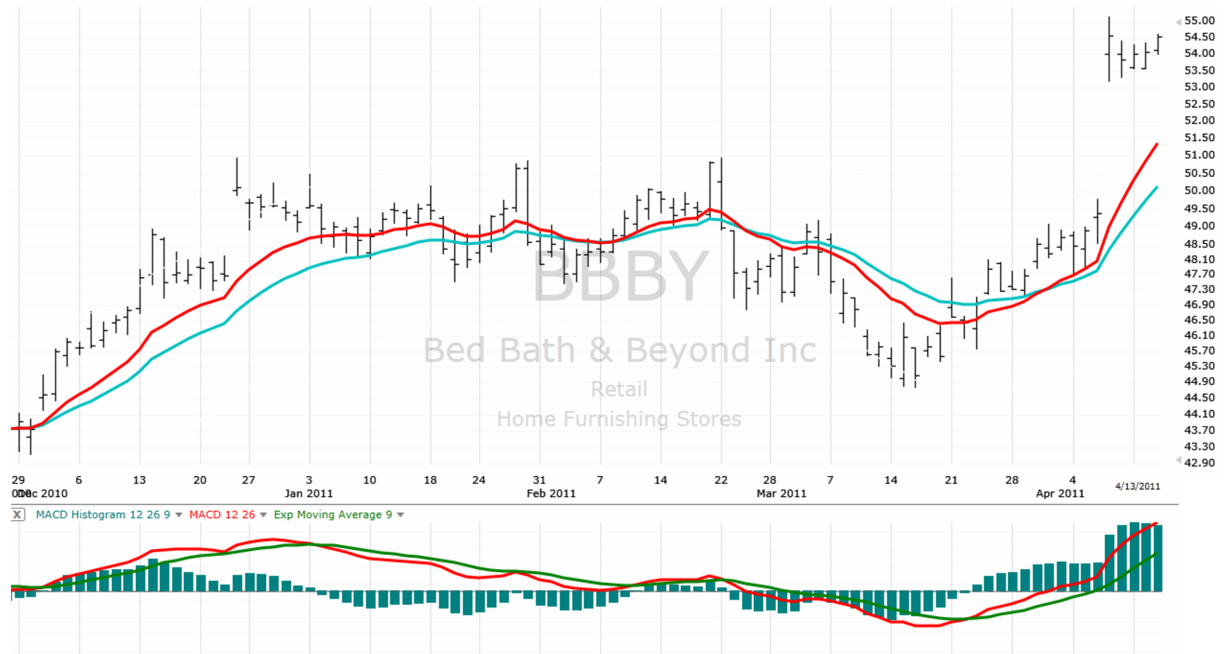
Bài tập B – có một phân kỳ giảm không?



Hình 08 AMZN biểu đồ ngày. Câu hỏi: có phân kỳ giảm ở góc phải biểu đồ không?

Đi đến câu trả lời AMZN

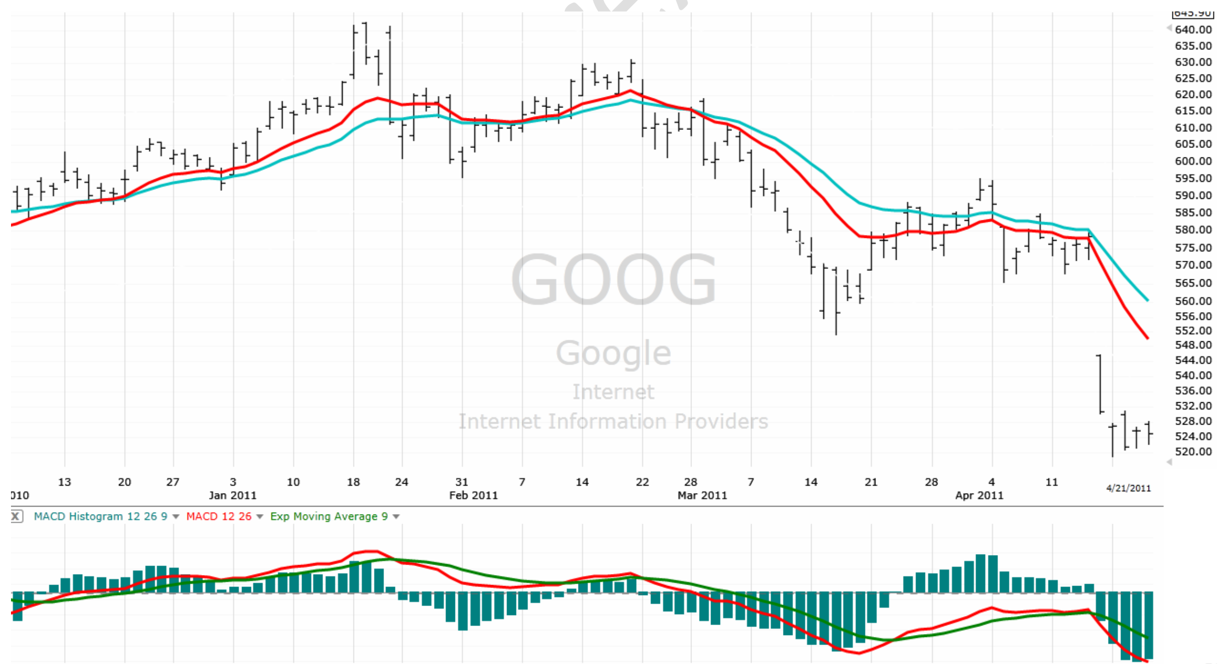
Bài tập C – có một phân kỳ giảm không?



Hình 09 BBBY biểu đồ ngày. Câu hỏi: có phân kỳ giảm ở góc phải biểu đồ không?

[Đi đến câu trả lời BBBY]

Bài tập D – có một phân kỳ tăng không?



Hình 10 GOOG biểu đồ ngày. Câu hỏi: có phân kỳ tăng ở góc phải biểu đồ không?

[Đi đến câu trả lời GOOG]

[Trở lại trang đầu]

Điểm vào, điểm dừng lỗ và chốt lời

Bạn phải nhớ rằng thị trường có thể di chuyển theo các hướng đối lập trong các khung thời gian khác nhau. Một cổ phiếu có thể đi ngang trên biểu đồ tuần, rơi trên biểu đồ ngày, nhưng tăng trên biểu đồ giờ. Bạn cần phải làm việc nhiều hơn một khung thời gian khi lên kế hoạch để mua hoặc bán vì một dịch chuyển trong một khoảng thời gian lân cận có thể tác động đến giao dịch của bạn.

Một cuộc thảo luận chuyên sâu về nhiều khung thời gian nằm ngoài phạm vi của cuốn sách này. Phương pháp tiếp cận của tôi được gọi là hệ thống ba màn hình, được mô tả trong tất cả các cuốn sách của tôi, bắt đầu với cuốn Trading for a Living. Tóm lại, khi giao dịch theo sóng (swing-trading), tôi đưa ra quyết định chiến lược để đánh lên, đánh xuống hoặc đứng ngoài thị trường trên biểu đồ tuần; sau đó tôi chuyển sang biểu đồ ngày để quyết định chiến thuật vào lệnh và thoát ra. Trong giao dịch ngày (day-trading), tôi đưa ra quyết định chiến lược của tôi để đánh lên, đánh xuống hoặc đứng ngoài thị trường trên biểu đồ 25 phút và khéo léo chọn điểm vào và thoát lệnh sử dụng biểu đồ năm phút. Bạn được hoan nghênh để chọn khung thời gian khác, nhưng nguyên tắc là như nhau: quyết định chiến lược trên biểu đồ dài hạn và chiến thuật trên biểu đồ ngắn hạn, tỷ lệ của các chu kỳ này là khoảng 5-1. Nhà giao dịch thành công có xu hướng phân tích thị trường bằng cách sử dụng nhiều khung thời gian.

Phân kỳ tạo ra tín hiệu mạnh mẽ - rất mạnh mẽ trên thực tế là một phân kỳ trên biểu đồ ngày có thể đè lên các thông điệp của biểu đồ tuần. Tuy nhiên, bạn sẽ có được kết quả tốt nhất khi hai khung thời gian không hề mâu thuẫn: ví dụ, biểu đồ tuần trung tính và biểu đồ ngày xu hướng tăng hoặc biểu đồ 25-phút trung tính và biểu đồ 5-phút xu hướng giảm.

Bất kỳ khi nào bạn dự định giao dịch, hãy nhớ viết ra ba con số cần thiết: điểm vào, chốt lời và điểm dừng lỗ bảo vệ. Ba con số này tạo ra một bộ khung thực sự cho mỗi giao dịch; không có nó thì không phải là giao dịch mà đơn thuần chỉ là một canh bạc. Bạn được phép khéo léo thay đổi những con số này trong một giao dịch với một ngoại lệ: không bao giờ di chuyển điểm dừng lỗ để làm tăng rủi ro. Bạn chỉ có thể di chuyển nó để giảm nguy cơ hoặc bảo vệ phần lớn lợi nhuận của bạn.

Với những nguyên tắc này ghi nhớ trong đầu, chúng ta hãy xem lại những quy tắc cơ bản để thiết lập các điểm vào, mục tiêu lợi nhuận và điểm dừng lỗ khi giao dịch phân kỳ:

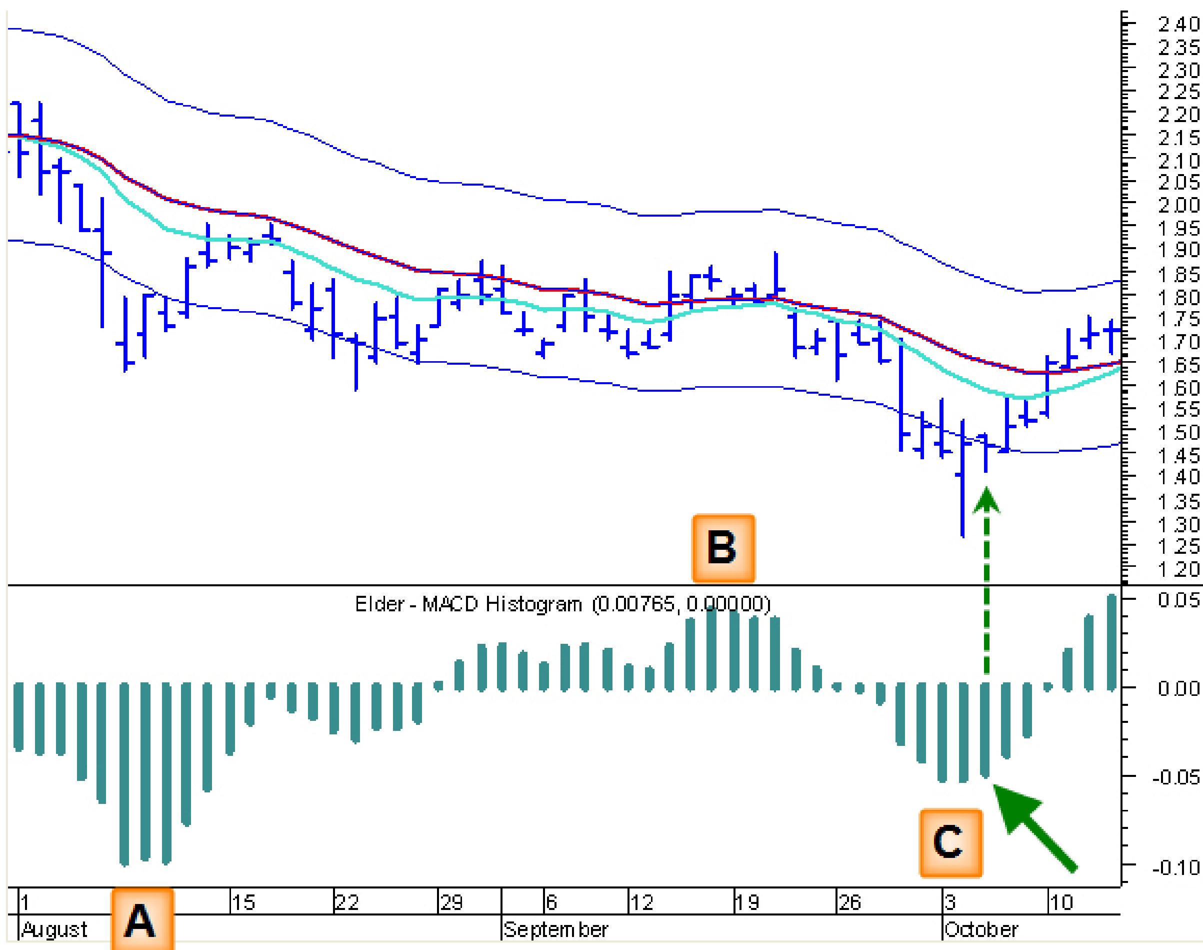
Phân kỳ tăng:

- Mua khi MACD-H nhích lên từ đáy thứ hai của nó.
- Đặt mục tiêu lợi nhuận trong vùng lân cận đường kênh trên trong khung thời gian tương tự sự phân kỳ. Hãy nhớ rằng sự phân kỳ có xu hướng cung cấp tín hiệu rất mạnh, và mục tiêu như vậy thường được vượt quá. Tuy nhiên, mức tăng nhanh nhất và đáng tin cậy nhất có xu hướng xảy ra trong sự bùng nổ đầu tiên từ đáy thứ hai của MACD-Histogram.
- Đặt dừng lỗ của bạn trong vùng lân cận mức thấp mới nhất. Bạn có thể cung cấp cho giao dịch của mình thêm không gian bằng cách đặt điểm dừng lỗ này thêm một vài điểm dưới điểm thấp nhất, trừ khi đáy là một "đuôi kangaroo," trong trường hợp này đặt dừng lỗ của bạn khoảng hai phần ba đoạn tính từ dưới lên trên của thanh đuôi.

Phân kỳ giảm:

- Bán khống khi MACD-Histogram nhích xuống từ đỉnh thứ hai.
- Đặt mục tiêu lợi nhuận của bạn trong vùng lân cận đường kênh dưới trong khung thời gian tương tự sự phân kỳ.
- Đặt dừng lỗ của bạn hoặc với một biên độ rộng nằm trên mức cao mới nhất hoặc hơi thấp hơn mức cao, trong trường hợp này bạn phải chuẩn bị để vào lại lệnh nếu chạm dừng lỗ. Bán đỉnh khó khăn hơn việc mua đáy vì biến động của chúng cao hơn.

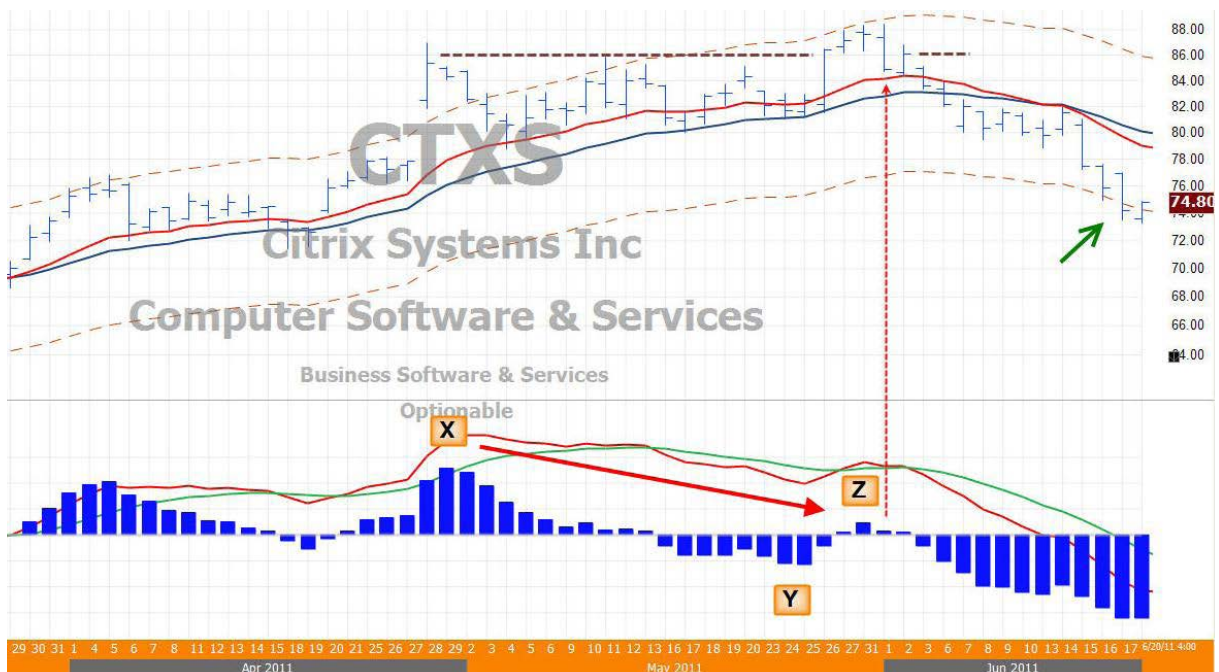
Hãy cùng xem xét một số ví dụ về việc tham gia và thoát lệnh dựa trên phân kỳ tăng và phân kỳ giảm.



Hình 11 SIRI biểu đồ ngày. Điểm vào, dừng lỗ và mục tiêu dựa trên phân kỳ tăng (biểu đồ cung cấp bởi Metastock)

SIRI đã giảm xuống mức thấp mới ở **vùng A**, và MACD-Histogram cũng đạt mức thấp mới, khẳng định sức mạnh của phe bán. MACD-H tăng lên trên đường zero ở **vùng B**, bẻ gãy lưng con gấu, và sau đó giảm xuống dưới đường zero lần nữa. Đó là nơi mà một nhà giao dịch cẩn trọng sẽ bắt đầu quan sát các cổ phiếu đó như một con chim ưng. MACD-Histogram lại nhích lên từ phía dưới đường zero ở **vùng C**, tại điểm được đánh dấu bằng một mũi tên nghiêng màu xanh lá cây, cho tín hiệu mua.

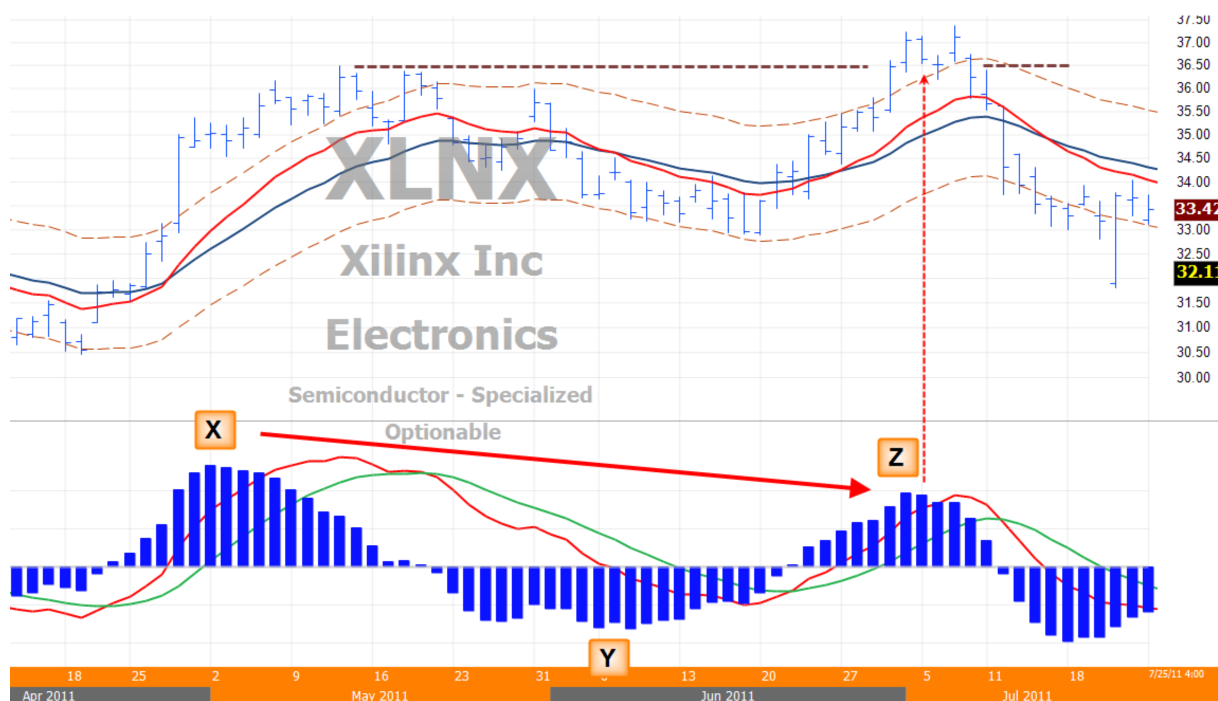
Nếu bạn thấy tín hiệu đó vào buổi tối, sau khi đóng cửa, bạn sẽ phải mua vào ngày tiếp theo và đặt một điểm dừng lỗ trong vùng lân cận của mức thấp mới nhất. Mức thấp đó gọi là 'đuôi kangaroo,' và tôi thường đặt điểm dừng lỗ của tôi ở một nửa chiều cao hoặc hai phần ba chiều cao tính từ dưới lên của cái đuôi. Nếu gấu bắt đầu nhai đuôi, tôi không muốn nán lại cho đến vết cắn cuối cùng. Vị trí hợp lý của một mục tiêu lợi nhuận là ở gần đường kênh trên. Các kênh được mô tả trong tất cả các cuốn sách của tôi, trong đó gần đây nhất có cuốn *To Trade or Not to Trade: A Beginner's Guide*



Hình 12 CTXS biểu đồ ngày. Điểm vào, dừng lỗ và mục tiêu dựa trên phân kỳ giảm (biểu đồ cung cấp bởi StockFinder)

Sự tăng điểm của CTXS ở **vùng X** được xác nhận bằng việc MACD-Histogram tăng lên một mức cao mới. Chỉ báo này rơi xuống dưới đường zero ở **vùng Y**, bẻ gãy lưng con bò đực. Nó đem đến sự phục hồi yếu ớt ở **vùng Z**, phần đỉnh sụt giảm đáng kể dưới mức đỉnh X, mặc dù giá tiến lên cao hơn. Khi biểu đồ nhích xuống từ đỉnh thứ hai, nó đưa ra tín hiệu bán (đánh dấu bằng mũi tên dọc màu đỏ). Ta có thể vào lệnh bán khống trong ngày tiếp theo, với mục tiêu lợi nhuận gần đường kênh dưới (mũi tên màu xanh lá cây).

Có một sự khác biệt lớn về vị trí dừng lỗ ở đỉnh và đáy. Đáy có xu hướng đưa ra các vấn đề khá rõ ràng: khi mua trong một phân kỳ tăng, nó có ý nghĩa để đặt dừng lỗ khá gần với mức thấp mới nhất. Ngược lại, ở đỉnh có xu hướng linh động hơn. Chúng ta thường nhìn thấy các điểm phá vỡ đảo ngược sai, gây ra các điểm dừng lỗ chặt chẽ. Bạn có một lựa chọn: hoặc sử dụng một khoảng dừng lỗ lớn hơn hoặc đặt một dừng lỗ chặt chẽ hơn nhưng sẵn sàng để tiếp tục tham gia lại nếu điểm dừng lỗ bị thoát sớm. Chúng ta hãy xem các ví dụ về XLNX



Hình 13 XLNX biểu đồ ngày. Phân kỳ giảm và điểm phá vỡ tăng giá sai (biểu đồ cung cấp bởi StockFinder).

Đà tăng của XLNX đã hoàn toàn được xác nhận ở **vùng X**, nơi MACD-Histogram tăng lên mức cao mới. Ở **vùng Y**, sự trở lại của những con bò đực đã bị bẻ gãy khi chỉ báo rơi xuống dưới mức zero. Các cổ phiếu tăng mạnh trở lại ở **vùng Z**, nhưng MACD-H tăng lên mức cao thấp hơn. Cú nhích xuống đầu tiên của nó được đánh dấu bằng một mũi tên dọc màu đỏ, hoàn thành một phân kỳ giảm. Nếu bạn đánh xuống ngày tiếp theo, bạn phải đối phó với sự bùng nổ giá ở mức cao mới hai ngày sau đó. Nếu bạn đặt một điểm dừng lỗ chặt chẽ, bạn sẽ bị loại ra ngoài ngay trước khi những con gấu tái xác nhận bản thân và giá sụp đổ.

Sự biến động này rất phổ biến ở đỉnh thị trường, buộc bạn phải lựa chọn giữa hai phương pháp đặt điểm dừng: đặt nó rộng và rủi ro mất tiền nhiều hơn hoặc đặt nó chặt chẽ và sẵn sàng để vào lại điểm dừng lỗ. Bạn trả lời câu hỏi này như thế nào phụ thuộc vào phong cách giao dịch của mình.

Trở lại trang đầu

Những điểm bổ sung về phân kỳ

Một số vấn đề thường được đưa ra khi giao dịch với phân kỳ:

- Tôi có nên đợi để tham gia ở thanh tiếp theo hay tham gia thanh hiện tại?

- Làm thế nào để giao dịch phân kỳ ba?
- 'Thiếu vai phải' là gì?
- Làm thế nào để kết hợp phân kỳ với phong cách giao dịch của mỗi người?

THAM GIA TRONG LÚC THANH GIÁ PHÂN KỲ HAY CHỜ ĐẾN THANH TIẾP THEO?

Câu hỏi này đặc biệt thường được đưa ra với các nhà giao dịch ngày (day-trader). Hãy hình dung sự phân vân trước một màn hình trực tiếp: khi giá nhích lên và xuống trên biểu đồ năm phút, MACD-Histogram tiếp tục thay đổi hướng chỉ để đảo chiều lần nữa một vài phút sau đó. Bạn nên đợi cho đến khi kết thúc thanh 5-phút đó để xác nhận sự phân kỳ và tham gia trong thanh tiếp theo – hay nhảy vào ngay sau khi MACD thay đổi hướng?

Tham gia vào thanh hiện tại cho phép bạn bắt được mức giá tốt hơn, nhưng bạn chạy theo các rủi ro về sự thay đổi đảo chiều một vài phút sau đó và hủy bỏ các tín hiệu. Chờ đến thanh tiếp theo cung cấp một tín hiệu đáng tin cậy hơn, nhưng giá vào lệnh có thể sẽ không được tốt lắm.

Sự lựa chọn phụ thuộc khả năng chịu rủi ro của bạn.

Tôi sử dụng hệ thống ba màn hình, và đưa ra quyết định chiến lược trong một khoảng thời gian dài hơn, trong trường hợp này là biểu đồ 25-phút. Nếu biểu đồ 25-phút cho phép tôi đánh lên, và tất cả những gì tôi cần trước khi mua là sự nhích lên của MACD trên biểu đồ 5-phút, tôi sẽ tham gia ngay khi tín hiệu nhấp nháy trên một thanh. Nếu khung thời gian dài hơn có vẻ tốt, tôi sẽ tham gia thanh hiện tại trên khung thời gian ngắn hơn, nếu không tôi sẽ chờ đợi đến các thanh tiếp theo.

Những nhà giao dịch thiếu kinh nghiệm nên chờ đợi cho thanh giá đóng. Mặc dù điều này có thể làm giảm lợi nhuận của bạn, nhưng nó là một tín hiệu rõ ràng hơn. Khi bạn có kinh nghiệm, bạn sẽ biết khi nào nên nới lỏng quy tắc này.

LÀM THẾ NÀO ĐỂ GIAO DỊCH PHÂN KỲ BA?

Không có tín hiệu hoàn hảo trong phân tích kỹ thuật. Thậm chí thông thường những phân kỳ đáng tin cậy có thể thất bại. Giá có thể không hồi phục sau một phân kỳ tăng giá, nhưng thay vì chìm xuống, nó chạm dừng lỗ của tôi. Bất kỳ lúc nào điều đó xảy ra, tôi tiếp tục theo dõi MACD-Histogram; miễn là nó không rơi xuống dưới mức đáy đầu tiên, tôi xem xét một phân kỳ còn nguyên

vẹn và sẽ hướng để mua một lần nữa khi MACD-H nhích lên từ dưới đáy tiếp theo.

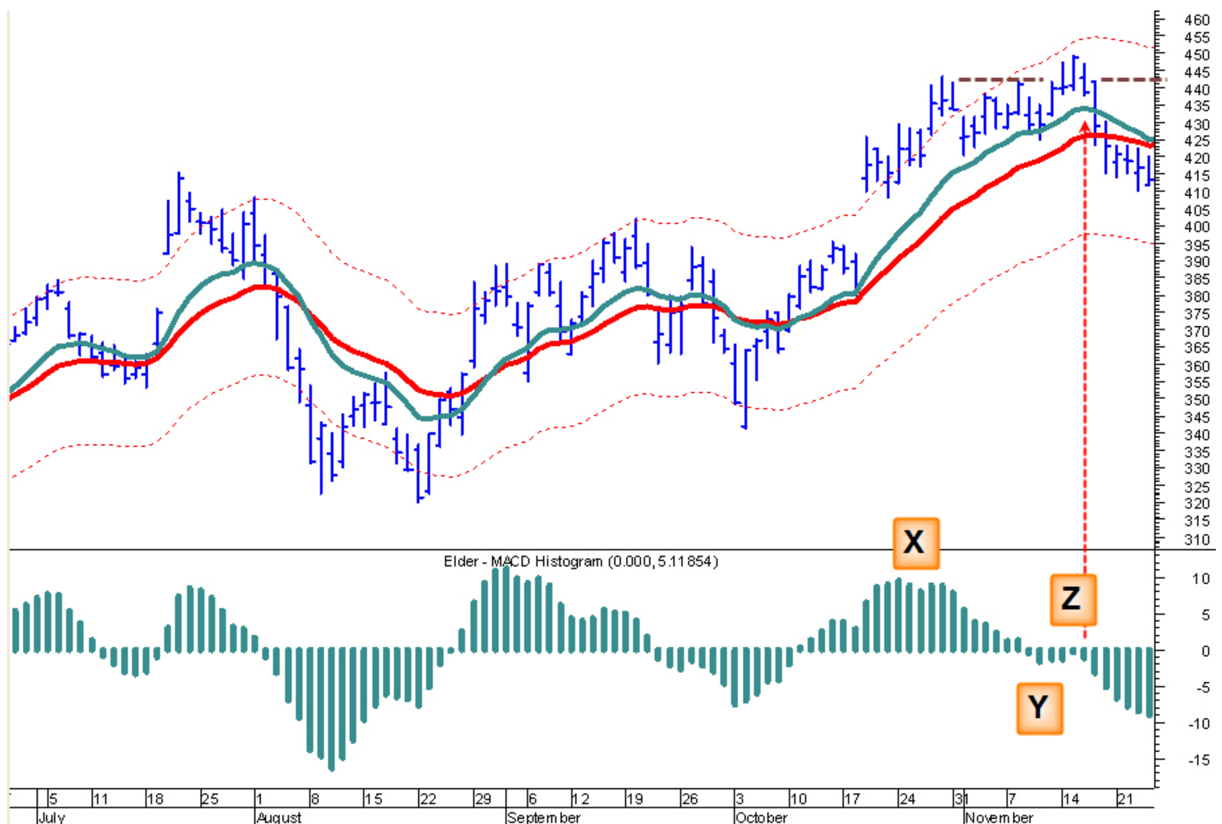
Tôi đã viết trong cuốn *Trading for a Living*: "Đôi khi đáy thứ hai được tiếp diễn bởi cái thứ ba. Đây là lý do tại sao nhà giao dịch phải sử dụng điểm dừng lỗ và quản lý tiền đúng đắn. Không có điều gì chắc chắn trong thị trường, chỉ có xác suất. Thậm chí một mô hình đáng tin cậy, chẳng hạn như một sự phân kỳ của MACD-Histogram cũng có thể thỉnh thoảng thất bại. Đó là lý do tại sao chúng ta phải thoát ra nếu giá giảm xuống dưới đáy thứ hai của chúng. Chúng ta phải bảo toàn vốn giao dịch của mình và tham gia lại khi MACD-Histogram nhích lên từ đáy thứ ba, miễn là nó cao hơn so với đáy đầu tiên."

Sự phân kỳ giảm ba xảy ra khi giá bắt đầu giảm từ một phân kỳ giảm nhưng sau đó bật lên một lần nữa. Chúng ta thấy mô hình này trên Hình 08. Miễn là đỉnh mới nhất của MACD-H nằm dưới đỉnh đầu tiên, tôi sẽ bán ở cú nhích xuống từ đỉnh mới nhất – như tôi đã làm trong giao dịch thể hiện ở Hình 08.

Nếu bạn tin tưởng tín hiệu của mình và sử dụng quản lý rủi ro tốt, bạn sẽ có can đảm để tham gia lại.

THIẾU VAI PHẢI

Đây là phiên bản hiếm hoi của một phân kỳ, lần đầu tiên được mô tả trong cuốn The New Sell and Sell Short. Nó xảy ra khi đỉnh thứ hai Z của MACD-H thất bại trong việc xóa bỏ dòng zero trong khi tạo một phân kỳ giảm. Nó thường đi trước sự suy giảm luẩn quẩn.



Hình 14 ISRG biểu đồ ngày. 'Thiếu vai phải' phân kỳ giảm (biểu đồ cung cấp bởi MetaStock).

Ở đây bạn có thể thấy ISRG, một công ty công nghệ y tế hàng đầu, tăng giá ở vùng X như thế nào. MACD-Histogram tăng lên đỉnh mới, trong khi giá bị thổi bay ra khỏi kênh. Chúng bị kéo trở lại với giá trị ở **vùng Y** và tăng lên lần nữa ở Z, phá vỡ mức cao mới nhưng không thể đạt đến đường kênh trên. MACD-Histogram 'bẻ gãy lưng con bò đực' ở vùng Y, nhưng đà tăng ở vùng Z không thể vượt lên trên đường zero. Khi nó nhích xuống (đánh dấu bằng mũi tên thẳng đứng), hoàn thành một phân kỳ giảm dạng thiếu vai phải.

Những hình ảnh phản chiếu của sự phân kỳ như vậy có thể xảy ra ở đáy của thị trường. Nhà giao dịch mới không nên giao dịch phân kỳ 'thiếu vai phải.' Người mới bắt đầu tốt hơn nên giao dịch các mô hình cổ điển và rời khỏi các dạng khác thường nhường chỗ cho các nhà giao dịch giàu kinh nghiệm hơn.

PHÂN KỲ VÀ PHONG CÁCH GIAO DỊCH CỦA BẠN

Một số trong chúng ta thích giao dịch theo xu hướng, số khác thích tìm kiếm đảo chiều. Một số muốn "trôi theo dòng," trong khi những người khác tìm kiếm một sự thay đổi. Đây là một sự lựa chọn hiếm khi có ý thức, như chúng ta thường làm theo bản năng của mình.

Phân kỳ đặc biệt hữu ích cho các nhà giao dịch đảo chiều. Bạn có thể xây dựng toàn bộ phương pháp giao dịch của mình dựa trên sự phân kỳ. Chỉ cần chắc

chắn để quản lý rủi ro lạnh lùng. Giao dịch đảo chiều là sự kinh doanh hấp dẫn nhưng nguy hiểm. Hãy chắc chắn sử dụng điểm dừng lỗ bảo vệ.

Nhà giao dịch xu hướng cũng có thể được hưởng lợi từ sự phân kỳ. Hãy nhớ rằng sự phân kỳ là một trong những tín hiệu mạnh nhất trong phân tích kỹ thuật. Nếu bạn nhận ra một phân kỳ tăng trên biểu đồ tuần, bạn cần phải có sự tự tin lớn hơn để cưỡi lên xu hướng tăng trên biểu đồ ngày. Bạn có thể xem một ví dụ tốt về điều này trong Hình 01 lúc bắt đầu cuốn sách này. Ngoài ra, sự xuất hiện của một phân kỳ đối với một vị trí là một dấu hiệu để thoát ra hoặc ít nhất phải thắt chặt dừng lỗ của bạn.

Bất kỳ phương pháp giao dịch nào cũng chỉ tốt như người sử dụng nó. Nhận ra được phong cách của bạn và xây dựng phương pháp của bạn xung quanh nó. Trích dẫn Hamlet của Shakespeare, 'Đừng tự dối bản thân.'

Trở lại trang đầu

Phân kỳ trong các chỉ báo khác

Tất cả các biểu đồ chúng ta đã xem xét cho đến giờ đặc trưng bởi MACD-Histogram, nhưng sự phân kỳ xảy ra trong tất cả các chỉ báo khác. Yêu cầu duy nhất là các chỉ báo phải dao động xung quanh một đường zero. Đây là lý do tại sao MACD-Histogram có thể có phân kỳ trong khi đường MACD thì không – bởi vì đường MACD không dao động quanh một đường zero.

Để một phân kỳ cổ điển xuất hiện, một chỉ báo phải vượt qua đường zero của nó giữa hai đáy hoặc đỉnh. Nếu không có giao cắt thì không có phân kỳ. Đây là lý do tại sao chúng ta gọi mô hình của đường MACD trong Hình 01 và 7A tăng, nhưng chúng ta không thể gọi chúng là phân kỳ - đường MACD không có đường zero. Chúng ta cũng không thể gọi mô hình đường MACD ở Hình 04 và 8B là phân kỳ giảm. Vì cấu trúc của các đường MACD không có đường zero, nó không thể có một phân kỳ tăng hoặc phân kỳ giảm. Nó có thể có mô hình tăng hoặc giảm để khẳng định, nhưng không phải là một phân kỳ cổ điển.

Vì quy tắc này, khái niệm về một phân kỳ tăng hoặc giảm không được áp dụng cho nhiều chỉ số phổ biến, chẳng hạn như RSI hay Stochastic. Chắc chắn có những trường hợp khi giá cao hơn sẽ được đi kèm với một loạt các đỉnh thấp hơn trong RSI hay Stochastic, cho thấy một xu hướng yếu đi. Bạn cũng có thể chú ý đến sự phát triển này và sử dụng chúng trong giao dịch của mình – nhưng bạn không thể gọi chúng là phân kỳ.

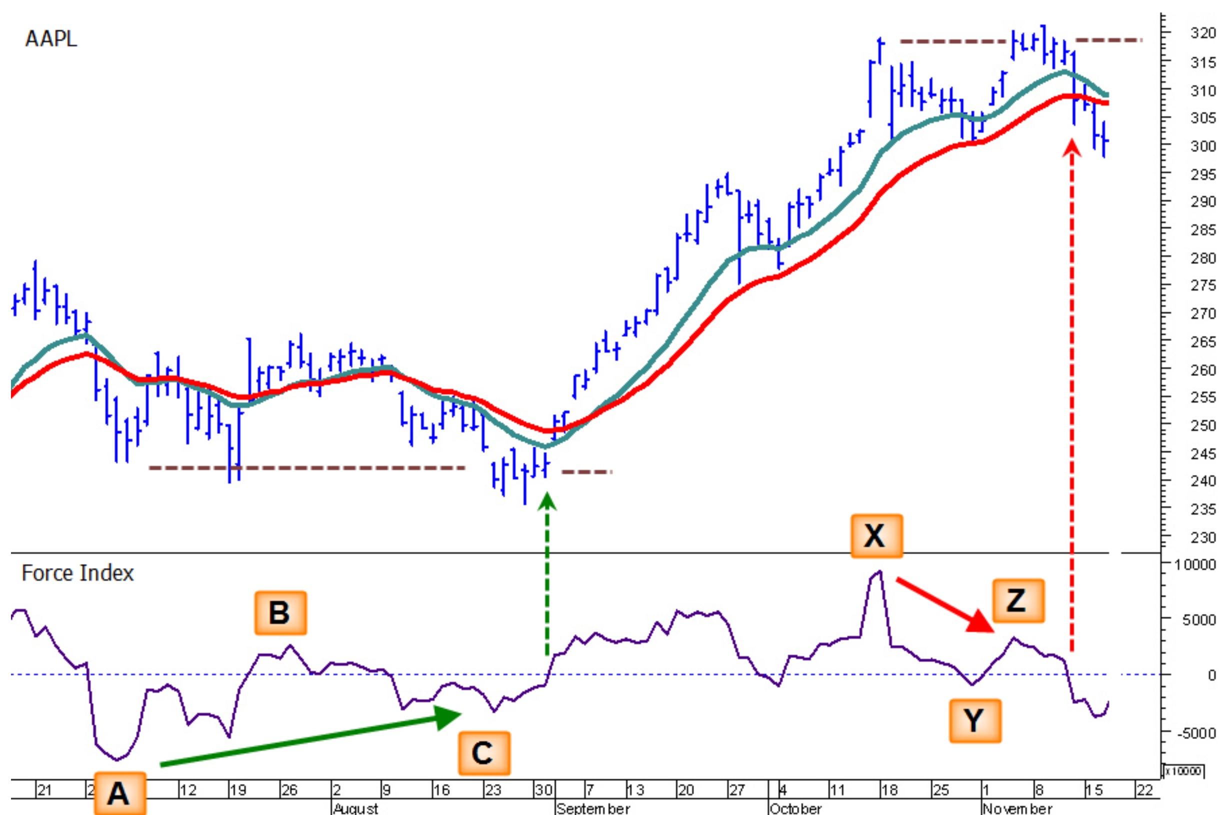
Đối với một phân kỳ tăng xảy ra, có hai đáy chỉ báo với một xu hướng đi lên cắt qua đường zero giữa chúng. Với một phân kỳ giảm, chỉ báo cần có hai xu hướng tăng và giữa chúng có một khoảng nghỉ nằm dưới đường trung tâm. Đây là lý do tại sao chúng ta có thể áp dụng các khái niệm về sự phân kỳ chỉ dành cho những chỉ báo dao động xung quanh một đường zero.

Chúng ta hãy giữ tính rõ ràng của các khái niệm. Thị trường vốn đã đủ lộn xộn, chúng ta phải suy nghĩ rõ ràng và kỷ luật để thành công. Không có chỗ cho các định nghĩa mơ hồ trong phân tích thị trường.

Áp dụng các khái niệm về sự phân kỳ cho các chỉ báo khác, chúng ta hãy xem xét hai ví dụ. Một trong số đó là Force Index và cái kia là New High-New Low Index, vì cả hai đều được xây dựng dao động xung quanh một đường zero.

Force Index được mô tả trong tất cả các cuốn sách của tôi, bắt đầu với việc giới thiệu ra công chúng lần đầu tiên trong cuốn *Trading for a Living*. Tôi coi nó là công cụ tốt nhất để theo dõi khối lượng trên thị trường. Khối lượng phục vụ như là công cụ quan trọng của xu hướng giá, và Force Index theo dõi những thay đổi của nó rõ ràng hơn so với bất kỳ biểu đồ khối lượng nào.

Làm việc với Force Index, tôi không bao giờ sử dụng các giá trị thô mà làm mịn nó với đường trung bình di động. Tôi sử dụng EMA-2 ngày cho việc nắm bắt các xu hướng ngắn hạn và EMA-13 ngày cho các xu hướng trung hạn, chẳng hạn như những cái ở trên. Sự phân kỳ trong EMA-13 của Force Index đặc biệt có giá trị.

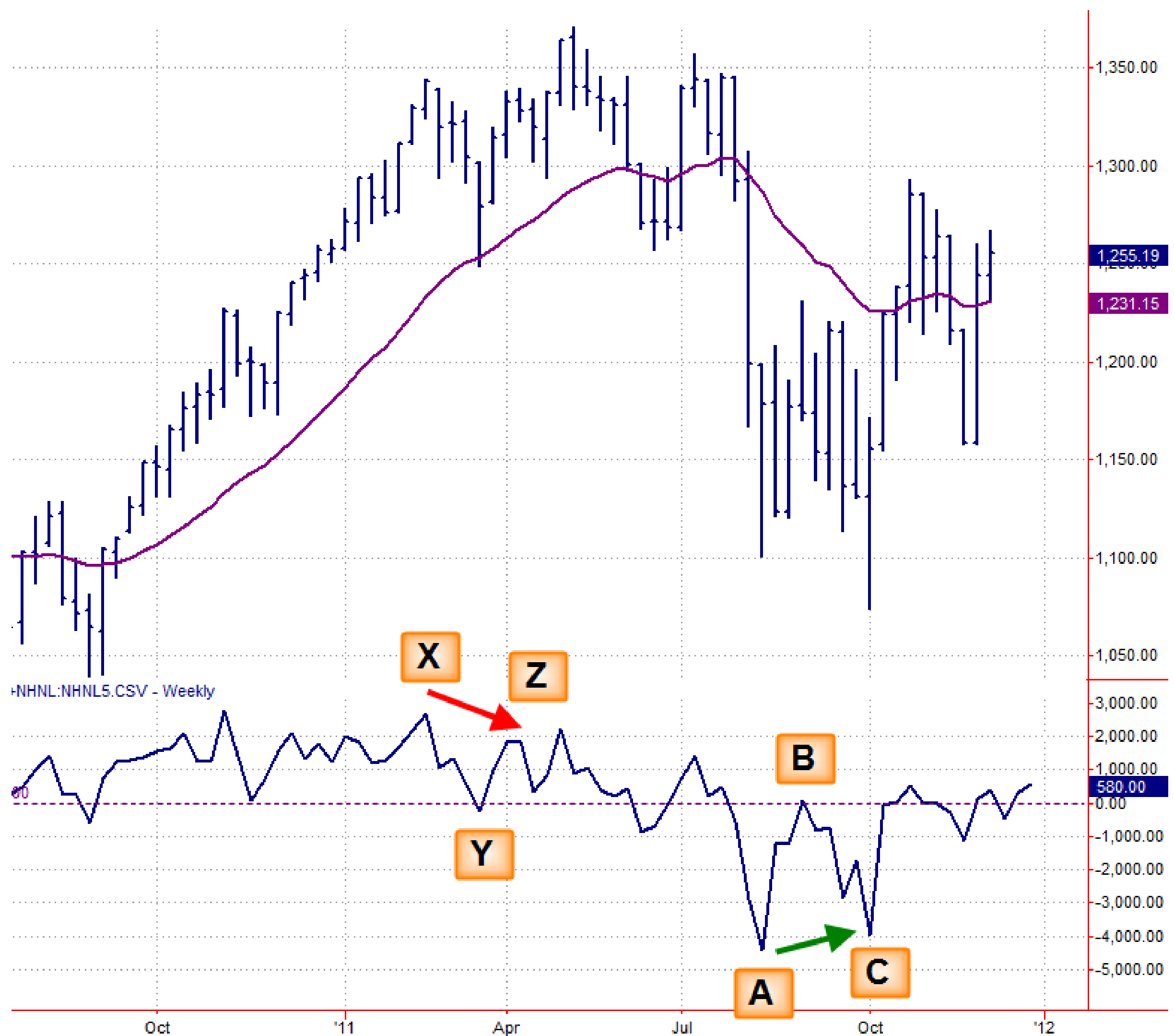


Hình 15 AAPL biểu đồ ngày, đường EMA-13 ngày của Force Index với phân kỳ tăng và giảm (biểu đồ cung cấp bởi MetaStock).

Ở **vùng A** Apple Computer (AAPL) giảm xuống mức thấp mới và Force Index bị đè xuống mức thấp mới cũng khẳng định sức mạnh của gấu. Giá giảm thậm chí còn thấp hơn, nhưng Force Index có xu hướng cao hơn, cắt lên trên đường zero của nó ở **vùng B**, 'bẻ gãy lưng con gấu.' Giá giảm xuống mức thấp mới ở **vùng C**, nhưng Force Index tìm ra một mức thấp nông hơn, hoàn thành một phân kỳ tăng giá. Nó đưa ra tín hiệu mua bằng cách vượt lên trên đường zero, và sau đó AAPL đã vượt khỏi cuộc đua.

Force Index đạt mức cao mới ở **vùng X**, rớt xuống dưới đường zero ở **vùng Y**, bẻ gãy lưng con bò đực, sau đó gia tăng trở lại ở **vùng Z**, nơi một phân kỳ giảm xảy ra. Tín hiệu đó được củng cố bởi một đột phá tăng sai, và sự kết hợp đó đi trước một xu hướng xuống rõ nét.

Một chỉ báo quan trọng khác dao động xung quanh đường zero là New High-New Low Index (NHNL). Tôi coi nó là chỉ báo hàng đầu tốt nhất của thị trường chứng khoán. Có một chương dành riêng về nó trong cuốn *Trading for a Living* và hiện tôi đang làm việc trên một cuốn sách điện tử về NHNL cùng với Kerry Loworn, người bạn và cộng sự của tôi ở SpikeTrade.



Hình 16 S&P biểu đồ tuần với NHNL hàng tuần. Phân kỳ giảm và tăng (biểu đồ cung cấp bởi TradeStation).

Vào tháng Ba năm 2011, thị trường chứng khoán tăng tốc tới mức đỉnh cao mới sau năm 2009. NHNL khẳng định sức mạnh của con bò đực bằng cách tăng lên mức cao mới ở **vùng X**, nói với chúng ta kỳ vọng giá còn cao hơn trước. Khi giá rơi vào vùng giá trị, NHNL giảm nhanh xuống dưới đường zero ở **vùng Y**, 'bẻ gãy lưng con bò đực.' Khi thị trường chứng khoán tăng tốc tới một đỉnh thị trường tăng giá ở **vùng Z**, NHNL vạch ra một đỉnh thấp hơn nhiều, hoàn thành một phân kỳ giảm giá và đưa ra tín hiệu bán.

Sau khi thị trường đã có một sự suy giảm mạnh, xu hướng tăng giá ồ ạt bị tan biến và đám đông bị thu hút bởi xu hướng giảm. Đó là khi NHNL vạch ra một phân kỳ tăng A-B-C, nói với các nhà giao dịch hiểu biết không phải hoảng sợ về một sự tăng giá. Giá trị của NHNL là rất tuyệt vời, chúng tôi công bố bản cập nhật và nhận xét về chỉ số này ở www.spiketrade.com

Chúng ta có thể tìm thấy ví dụ về phân kỳ trong nhiều chỉ báo khác – miễn là chúng có đường zero. Chỉ cần nhớ những trình tự này:

Đối với **phân kỳ tăng** (phân kỳ tăng xảy ra ở đáy của thị trường):

- Giá giảm xuống mức thấp mới, cố gắng tăng điểm nhưng sau đó giảm xuống mức thấp mới.
- Chỉ báo rơi xuống mức thấp mới, hồi phục lên trên đường zero, sau đó rơi xuống lần nữa nhưng tới mức thấp nông hơn và nhích lên.

Đối với **phân kỳ giảm** (phân kỳ giảm xảy ra ở đỉnh thị trường):

- Giá tăng đến một đỉnh, suy giảm, sau đó tăng tới đỉnh cao hơn.
- Chỉ báo tăng tới một đỉnh, rớt xuống dưới đường zero, sau đó tăng tới một đỉnh thấp hơn và nhích xuống.

Việc giữ những quy tắc này trong đầu sẽ giúp bạn tìm thấy sức mạnh phân kỳ tăng và giảm ở nhiều thị trường, cho nhiều chỉ báo.

Trở lại trang đầu

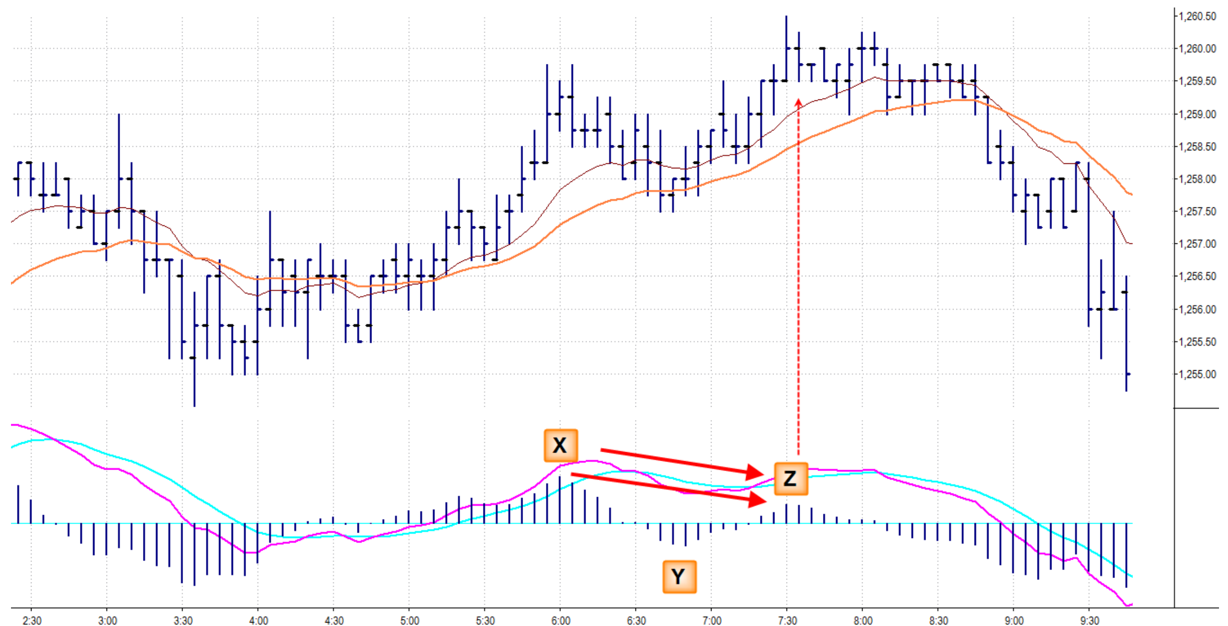
Phân kỳ trong nhiều khung thời gian

Trong khi viết bản thảo đầu tiên của chương này, tôi đã để mắt vào bảng báo giá trên màn hình nơi mà giao dịch ngày của tôi đang diễn ra bởi phân kỳ giảm. Chúng xuất hiện trên biểu đồ trong ngày thường xuyên hơn trên biểu đồ ngày. Những biến động này không lớn như trên biểu đồ ngày, nhưng cơ hội thì thường thấy hơn.

Hãy nhớ rằng phạm vi của bất kỳ chuyển động giá là tỷ lệ thuận với khung thời gian của nó. Ví dụ, nhìn vào chỉ số S&P500 và phương tiện giao dịch của nó, giao dịch tương lai bằng điện tử, một phân kỳ trên biểu đồ tuần có thể dẫn đến một chuyển động hơn một trăm điểm, một phân kỳ trên biểu đồ ngày có thể di chuyển một vài chục điểm, trong khi phân kỳ trên biểu đồ năm phút có thể chỉ di chuyển một vài điểm. Phân kỳ trên biểu đồ tuần của một cổ phiếu có xu hướng xảy ra một lần mỗi vài năm, trong khi trên biểu đồ ngày nó có thể xảy ra một vài lần trong năm, nhưng trên biểu đồ trong ngày bạn có thể bắt được một vài lần trong tuần.

Bạn phải nhớ rằng thị trường di chuyển cùng lúc trong nhiều khung thời gian. Tôi tiếp tục gặp những nhà giao dịch ngày, người luôn nhìn chằm chằm vào biểu đồ năm hoặc mười phút như loại bỏ tất cả các thứ khác. Lúc nào cũng

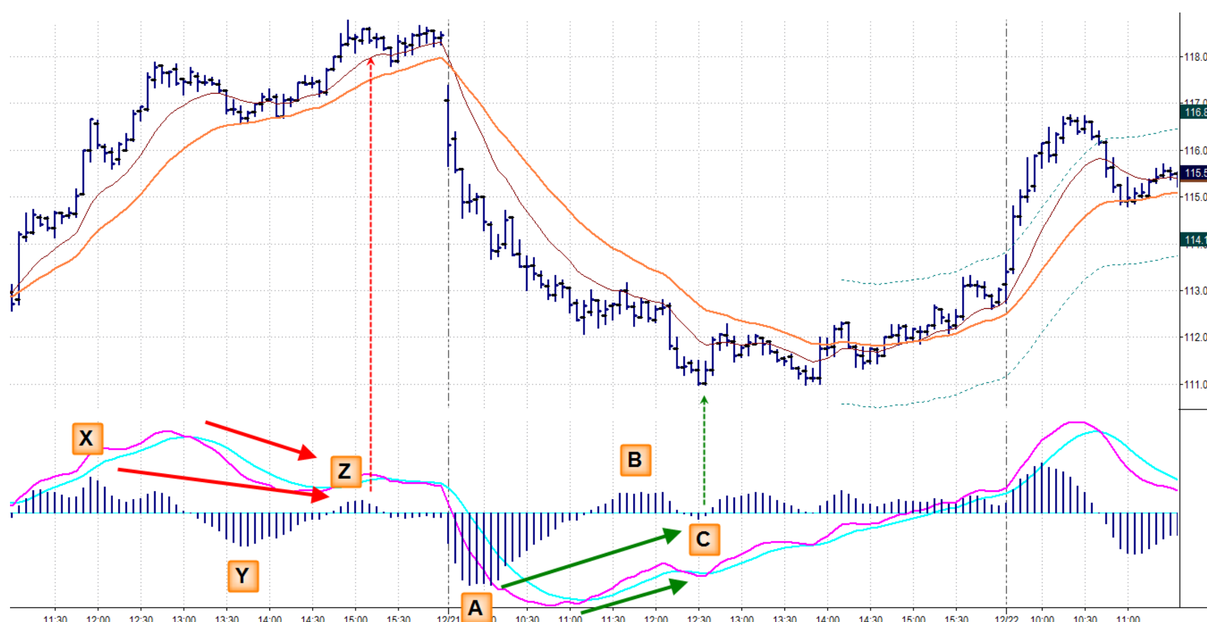
vậy, họ nhận được những cú va quệt bởi chuyển động tràn ra từ khung thời gian dài hơn. Một nhà giao dịch ngày nghiêm túc phải tuân theo các nguyên tắc của hệ thống ba màn hình. Với thông báo trước này, hãy cùng xem xét một số ví dụ của phân kỳ trên biểu đồ trong ngày.



Hình 17 S&P e-mini futures, biểu đồ 5 phút với MACD-Histogram và đường MACD. Phân kỳ giảm (biểu đồ cung cấp bởi TradeStation).

S&P tăng mạnh tới đỉnh X, thoái lui rồi tiếp tục tăng lên mức cao cao hơn ở **vùng Z**. MACD-Histogram vạch ra một đỉnh X lớn, và sau đó bẻ gãy lưng con bò đực ở **vùng Y** bằng cách rơi xuống dưới đường zero. Sau đó nó tăng tới mức thấp hơn ở đỉnh Z. Khi MACD-H nhích xuống, nó hoàn thành một phân kỳ giảm và đẩy giá hình thành một sự suy giảm dốc xuống.

Một đồ thị trong ngày hoạt động giống như một biểu đồ hàng ngày. Một khi bạn học cách giao dịch phân kỳ, bạn sẽ có thể giao dịch chúng trên bất kỳ khoảng thời gian nào. Chỉ cần nhớ rằng giao dịch ngày khiến cho bạn không có thời gian để suy nghĩ – hành động của bạn phải gần như diễn ra tự động. Điều này làm cho giao dịch ngày không phù hợp với người mới bắt đầu.



Hình 18 BIDU biểu đồ 5 phút với MACD-Histogram và đường MACD. Phân kỳ giảm và tăng (biểu đồ cung cấp bởi TradeStation).

Tại thời điểm tôi viết những dòng này, Baidu, Inc (BIDU) là một trong những cổ phiếu ưa thích của các nhà giao dịch ngày. Biến động lớn của nó cung cấp nhiều cơ hội cho các nhà khai thác nhanh nhẹn. Trong ví dụ này, BIDU tăng lên đỉnh cao mới, tạo ra một phân kỳ giảm X-Y-Z ngay trước khi đóng cửa (đường thẳng màu xám). Ngày hôm sau nó trượt xuống từ giờ mở cửa, tạo ra một đáy trước buổi trưa ở **vùng A**, với mức thấp mới của MACD-Histogram xác nhận sức mạnh của gấu. BIDU đi ngang quanh giờ ăn trưa, với MACD-Histogram tăng lên trên đường zero ở **vùng B**, bẻ gãy lưng con gấu. Cổ phiếu đã phá vỡ mức thấp mới ở **vùng C** – nhưng MACD-Histogram từ chối xác nhận sự suy giảm đó. Thị trường chạy theo một hệ thống hai phần – khi gấu trở nên yếu đi, đó là lúc để đặt cược vào những con bò đực. Phân kỳ tăng này đưa ra một tín hiệu mua trước khi một dịch chuyển tăng nổ ra. Lợi nhuận có thể được lấy gần đường kênh trên. Nên thận trọng khi giá tròng trành trên đường kênh trên của chúng.

Biểu đồ này có một số đặc điểm quan trọng khác. Chú ý mô hình xu hướng tăng của đường MACD ở vùng C và tất nhiên là cả bùng nổ giá giả đi xuống ở đáy C. Bùng nổ giá giả xảy ra khi giá phá vỡ xuống dưới đáy hỗ trợ nhưng không thể đi tiếp và tăng giá lên trên mức hỗ trợ, đưa ra tín hiệu mua.

Chúng ta có thể thêm vào hàng trăm trang ví dụ về phân kỳ tăng và giảm của biểu đồ trong ngày – giờ, nửa giờ, 10 phút, 5 phút…Có lẽ bạn có thể làm điều đó trong nhật ký giao dịch của mình. Chỉ cần nhớ rằng khái niệm của phân kỳ áp dụng cho tất cả các khung thời gian.

Trở lại trang đầu

Truy quét phân kỳ

Phải đối mặt với hằng hà sa số cổ phiếu, một số nhà giao dịch cảm thấy bị cám dỗ để tạo ra một bộ quét tự động và sử dụng nó để tìm kiếm phân kỳ. Vấn đề đáng ngạc nhiên là trong khi phân kỳ có xu hướng tóm lấy bạn khi bạn tìm kiếm trên biểu đồ, rất khó để chọn thông số cho bộ quét.

Một số chuyên gia lập trình đã nói với tôi rằng viết một bộ quét phân kỳ là thách thức khó khăn nhất. Không ai trong số họ đạt được những kết quả hoàn toàn thỏa đáng. Tất cả các bộ quét tự động tôi đã từng thấy có một số lượng lớn tín hiệu tăng và giảm sai. Tín hiệu giảm sai bỏ lỡ sự phân kỳ hoàn toàn tốt, trong khi tín hiệu cờ tăng sai cho rằng không có phân kỳ. Chúng dẫn đến sự lãng phí lớn về thời gian và cơ hội bị bỏ lỡ.

Tôi vẫn chưa tìm ra những gì gây nên vấn đề này. Mô hình phân kỳ dễ dàng nhìn thấy bởi một nhà giao dịch giàu kinh nghiệm lại trở nên vô cùng khó khăn để nắm bắt với bộ quét tự động.

Tuy nhiên rất hấp dẫn để tạo một bộ quét có thể chạy qua hằng hà cổ phiếu – ví dụ tất cả các cổ phiếu trong chỉ số S&P500 – và báo hiệu chúng với phân kỳ tăng và giảm. Hãy nhớ rằng một bộ quét nên loại bỏ những cổ phiếu có khối lượng giao dịch thấp cũng như các cổ phiếu rất rẻ. Ví dụ:

Bỏ qua cổ phiếu giao dịch ít hơn một triệu hoặc ít nhất nửa triệu đơn vị mỗi ngày

Không tìm kiếm phân kỳ tăng trên cổ phiếu rẻ hơn 3$

Không tìm kiếm phân kỳ giảm trên cổ phiếu rẻ hơn 10$

Nó được trả tiền để loại bỏ các cổ phiếu có khối lượng giao dịch thấp từ bộ quét vì khối lượng giao dịch thấp phản ánh sự tham gia của đám đông thấp. Điều này sẽ làm giảm các nguyên tắc của phân tích kỹ thuật – đọc tâm lý đám đông thị trường. Nếu khối lượng giao dịch thấp, không đủ để đọc. Cổ phiếu giá thấp có thể trải qua sự biến động rất lớn. Điều này là rất tốt khi nó đi theo cách của bạn nhưng có thể sẽ nghiền nát khi nó quay ra chống lại bạn – tôi có khuynh hướng tránh xa nguy cơ này.

Trở lại trang đầu

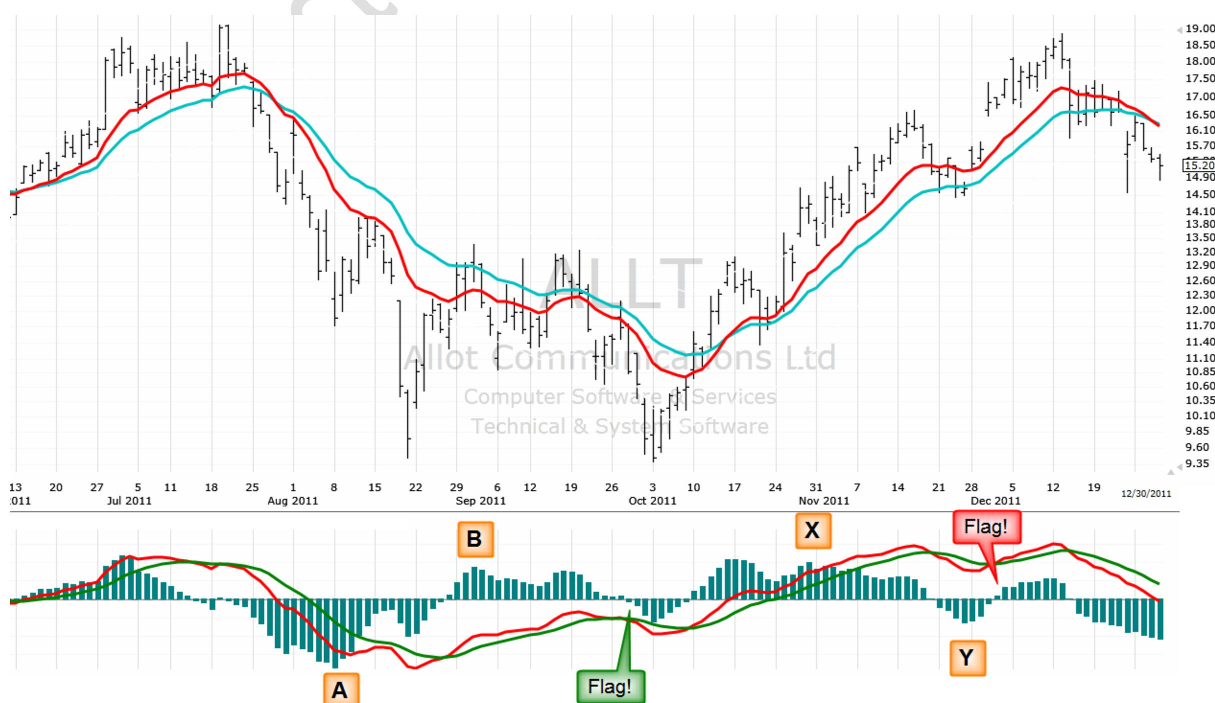
Bước tiếp theo: MACD bán tự động

Trong quá trình viết cuốn sách này, tôi tìm thấy một giải pháp mới cho những thách thức của bộ quét phân kỳ (một trong những lý do tôi giảng dạy và viết là nó thách thức giúp tôi mở rộng tư duy). Tôi hiện đang thử nghiệm phương pháp mà tôi đặt tên là “MACD bán tự động” này.

Như chúng ta thấy, một phân kỳ tăng bao gồm hai đáy A và C, với một đỉnh B nằm giữa. Bộ quét này phát hiện khi đáy A và đỉnh B đã được tìm thấy và đáy C chỉ mới bắt đầu hình thành. Vào thời điểm đó, chế độ tự động kết thúc và bắt đầu gợi ý. Lúc này là công việc của một nhà giao dịch để xác định đáy C và giao dịch với nó.

Một bộ quét cho phân kỳ tăng thực hiện các bước sau theo trình tự:

1. MACD-Histogram giảm đến mức thấp nhất của 100 thanh (bạn có thể thay đổi giá trị này). Điều này xác định đáy A của một phân kỳ A-B-C tiềm năng.
2. MACD-Histogram cắt lên trên đường zero. ‘bẻ gãy lưng con gấu.’ Điều này xác định đỉnh B của một mô hình phân kỳ tăng tiềm năng.
3. Với các cổ phiếu chạm mức đáy mới 100-ngày, MACD-Histogram cắt xuống dưới đường zero lần nữa – và vào thời điểm này bộ quét đưa ra lá cờ hiệu cho cổ phiếu. Bây giờ là lúc chuyển từ sử dụng máy tính sang dựa vào quan sát của bạn, là khi bạn tìm kiếm đáy C tiềm năng, hoàn thành sự phân kỳ tăng và đưa ra tín hiệu mua.



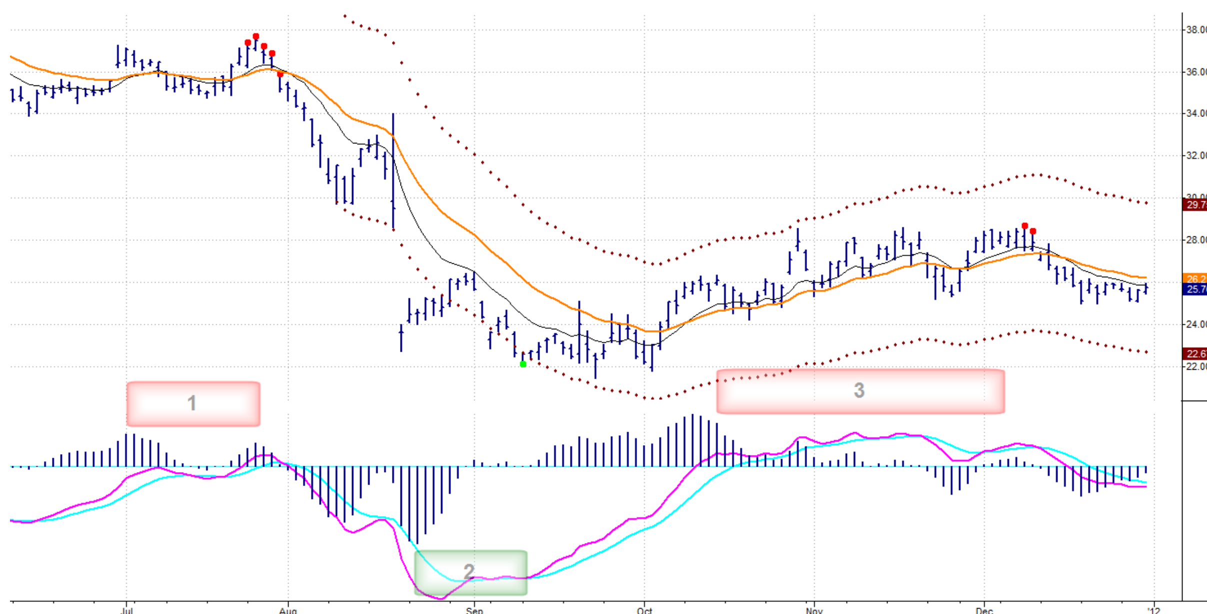
Hình 19 ALLT biểu đồ ngày với MACD-Histogram và đường MACD. MACD bán tự động báo hiệu (biểu đồ cung cấp bởi TC2000).

Mô hình tăng và giảm ở đây có xu hướng phản ánh lẫn nhau. Ở **vùng A** cả Allott Communications (ALLT) và MACD-Histogram rơi xuống mức thấp mới. Cổ phiếu đi xuống thậm chí còn thấp hơn khi MACD-Histogram vẫn ở dưới mức zero, mở ra một đáy rộng. Sự gia tăng ở **vùng B** bẻ gãy lưng gấu. Khi chỉ báo chìm sâu xuống dưới đường zero ở đỉnh B, bộ quét bán tự động báo cờ hiệu cho giao dịch này. Tại thời điểm này, nhà giao dịch có thể bắt đầu theo dõi nó dựa trên biểu đồ ngày.

Ở **vùng X**, cổ phiếu và chỉ báo đều tăng lên đỉnh mới. Cổ phiếu thậm chí tiếp tục tăng cao hơn nữa, trong khi chỉ báo vạch ra một đỉnh rộng. MACD-H bẻ gãy ở **vùng Y**, bẻ gãy lưng con bò đực. Khi MACD-Histogram tăng lên trên đường zero lần nữa, bộ quét tự động đưa ra cờ hiệu cho cổ phiếu như khả năng bán tiềm năng trong tương lai gần. Đó là lúc bắt đầu quan sát trên cơ sở biểu đồ ngày, sẵn sàng để giao dịch một đột phá giá mãnh liệt.

Một bộ quét phân kỳ giảm giúp bắt đỉnh thị trường. Một phân kỳ giảm gồm 2 đỉnh X và Z, với một khoảng ngắt quãng Y giữa chúng. Bộ quét này phát hiện khi đỉnh X và đáy Y đã được tìm ra và đỉnh Z bắt đầu hình thành. Vào lúc này, chế độ tự động kết thúc và bắt đầu gợi ý. Lúc này là công việc của một nhà giao dịch để xác định đỉnh Z và giao dịch với nó. Đây là các bước:

1. MACD-Histogram tăng lên đỉnh cao nhất của 100 thanh (bạn có thể thay đổi giá trị này). Điều này xác nhận đỉnh X của một mô hình phân kỳ giảm tiềm năng.
2. MACD-Histogram cắt xuống dưới đường zero. Điều này xác định đáy Y, 'bẻ gãy lưng con bò đực.'
3. Với các cổ phiếu tăng tới mức cao mới 100-ngày, MACD-Histogram cắt lên trên đường zero – vào thời điểm này bộ quét đưa ra cờ hiệu cho cổ phiếu. Bây giờ là lúc để chuyển từ sử dụng máy tính sang dựa vào quan sát, tìm kiếm đỉnh Z tiềm năng.



Hình 20 HPQ biểu đồ ngày với MACD bán tự động (biểu đồ cung cấp bởi TradeStation).

Ở các khu vực 1 và 3, phân kỳ giảm tiềm năng được báo hiệu bằng dấu chấm đỏ khi đỉnh Z bắt đầu xuất hiện. Khi bộ quét phát hiện một đỉnh giá cao hơn đi kèm với MACD-Histogram, nó bắt đầu đặt dấu chấm đỏ ở trên, cảnh báo về khả năng của một phân kỳ giảm giá. Ở khu vực 2, bộ quét này cảnh báo về phân kỳ tăng đến gần bằng cách nhấp nháy một chấm xanh khi giá chìm xuống mức thấp C mới, trong khi MACD-H rơi xuống, vẫn nằm trên đáy A.

Bộ quét tự động là một công việc theo quy trình. Tôi tiếp tục làm việc với dự án này và bắt đầu sử dụng nó trong giao dịch của mình. Tôi sẽ cập nhật những phát hiện của tôi trong bản cập nhật tiếp theo của cuốn sách điện tử này, sẽ được gửi như là một ưu đãi cho tất cả các độc giả mà chúng tôi có email.

Trở lại trang đầu

Kết luận

Phân kỳ tăng và giảm là một trong các tín hiệu giao dịch mạnh nhất. Sử dụng các công cụ sắc bén này một cách cẩn thận, giữ trong đầu một số nguyên tắc và quy tắc:

1. Một phân kỳ tăng bao gồm hai đáy giá cách nhau bằng một sự phục hồi, với đáy thứ hai thấp hơn cái thứ nhất. Đồng thời chỉ báo vạch ra một mô hình tương tự, cắt qua đường zero giữa hai đáy, chỉ có điều là đáy thứ hai của nó nằm cao hơn cái thứ nhất.

2. Một phân kỳ giảm bao gồm hai đỉnh giá cách nhau bằng một sự suy giảm, với đỉnh thứ hai cao hơn cái thứ nhất. Đồng thời chỉ báo vạch ra một mô hình tương tự, phá vỡ xuống dưới đường zero giữa hai đỉnh, và đỉnh thứ hai của nó thấp hơn đỉnh thứ nhất.
3. Phân kỳ tăng cũng như phân kỳ giảm tuân theo các mẫu được xác định rõ ràng. Nếu bạn thấy mô hình lệch khỏi tiêu chuẩn, an toàn nhất là bỏ qua cổ phiếu đó và chuyển sang cái khác. Đừng bẻ cong các quy tắc và bắt mình phải giao dịch. Các thị trường cung cấp vô số các cơ hội và các nhà giao dịch cá nhân có sự tự do xa xỉ khi chờ đợi một tín hiệu rõ ràng xuất hiện. Một nhà giao dịch có tổ chức phải giao dịch mỗi ngày, nhưng là một nhà giao dịch cá nhân bạn có một lợi thế giao dịch – chỉ giao dịch khi mọi thứ thuận lợi. Đừng vứt bỏ lợi thế này.
4. Hãy nhớ rằng các thị trường tồn tại trong nhiều khung thời gian. Nếu bạn thấy một phân kỳ tăng trên biểu đồ ngày, điều quan trọng là phải biết những gì diễn ra trên biểu đồ hàng tuần. Sẽ là tốt nếu nó chạm hỗ trợ, củng cố các trường hợp tăng giá. Mặt khác nếu nó rơi xuống như một con dao, cần phải giao dịch thận trọng với phân kỳ tăng trên biểu đồ ngày – bỏ qua nó hoặc giao dịch khối lượng nhỏ.

Cảm ơn vì bạn đã tham gia cùng tôi trong cuộc hành trình đến một vùng đất hấp dẫn và bổ ích của phân tích kỹ thuật này. Hãy làm bài tập về nhà của bạn, giữ các bản ghi chép tốt, và áp dụng các quy tắc quản trị rủi ro để trở thành một người chiến thắng.

Chúc bạn giao dịch thành công.

Dr. Alexander Elder

New York City

Tháng Một 2012

Trở lại trang đầu

Lời cảm ơn

Tôi cảm thấy biết ơn nhóm những người bạn trung thành, những người tử tế đã đóng góp ý kiến cho cuốn sách này. Trong việc vẽ biểu đồ, tôi dựa trên các công cụ kỹ thuật được thực hiện bởi một lập trình viên xuất sắc tên là John Bruns. Sau khi tốt nghiệp từ Traders' Camp (trại hè giao dịch) của tôi năm ngoái, ông đã phát triển một bộ đĩa Elder (Elder-disk) tổng hợp các công cụ

của tôi vào một số chương trình phổ thông. Tất cả các biểu đồ trong cuốn sách điện tử này được vẽ bằng cách sử dụng đĩa Elder.

Jeff Parker, một thành viên xuất sắc của SpikeTrade, đã đưa ra bản thảo một cách nghiêm túc và thực hiện một số gợi ý và chỉnh sửa. Kelly Clement của Equis.com đã vẽ một số biểu đồ sử dụng từ MetaStock, trong khi Patricia Liu đã vẽ một số biểu đồ sử dụng từ StockFinder, Kerry Lovvorn giúp đỡ trong việc thiết kế vỏ bìa. Carol Keegan Kayne thực hiện việc sao chép – chỉnh sửa cuối cùng – không có cuốn sách thì sẽ không ký tên lên nó.

Cảm ơn tất cả các bạn.

Trở lại trang đầu

Nguồn

Elder, Dr. Alexander. The New Sell and Sell Short: How to Take Profits, Cut Losses, and Benefit from Price Declines. John Wiley & Sons, 2011

Elder, Dr. Alexander. To Trade or Not to Trade: A Beginner's Guide. elder.com 2011

Elder, Dr. Alexander. Trading for a Living: Psychology, Tactics, Money Management. John Wiley & Sons, 1993

Lynch, Peter. One Up on Wall Street. Simon & Schuster, 2000

Murphy, John J. Technical Analysis of the Financial Markets . New York Institute of Finance, 1999

Trở lại trang đầu

Về tác giả

Bác sĩ Alexander Elder là một nhà giao dịch chuyên nghiệp và là giáo viên dạy giao dịch. Ông là tác giả cuốn *Trading for a Living*, được xem là cuốn sách kinh điển hiện nay dành cho các nhà giao dịch. Xuất bản lần đầu tiên vào năm 1993, cuốn sách best-seller này đã được dịch ra hơn một chục ngôn ngữ và đang được sử dụng để dạy các nhà giao dịch trên toàn thế giới. Cuốn *Come into My Trading Room: A Complete Guide to Trading* được gọi là Barron's Book of the Year (sách của năm) năm 2002. Cuốn *Entries & Exits: Visit to 16 Trading Rooms* được gọi là SFO Magazine Book of the Year năm 2007. Và cuốn sách mới nhất

của ông *The New Sell & Sell Short: How to Take Profits, Cut Losses, and Benefit from Price Declines* (2011).

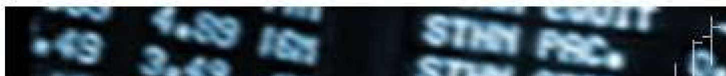
Bác sĩ Elder sinh ra ở Leningrad và lớn lên ở Estonia, nơi ông đã vào đại học y khoa ở tuổi 16. Ở tuổi 23, trong khi làm việc như bác sĩ trên tàu, ông đã nhảy lên một con tàu của Liên Xô ở châu Phi và được nhận tị nạn chính trị tại Hoa Kỳ. Ông làm việc như một bác sĩ tâm lý ở thành phố New York và giảng dạy tại đại học Columbia. Kinh nghiệm là một bác sĩ tâm lý đã giúp ông hiểu biết sâu sắc tâm lý giao dịch. Sách, báo và các đánh giá của bác sĩ Elder giúp tạo nên một trong những giáo viên giao dịch hàng đầu ngày nay.

Bác sĩ Elder là người khởi xướng của Trader's Camp – lớp học nhiều tuần cho các nhà giao dịch. Ông là người sáng lập của nhóm SpikeTrade mà các thành viên là các nhà giao dịch chuyên nghiệp và bán chuyên nghiệp. Họ chia sẻ các cổ phiếu tốt nhất chọn mỗi tuần trong các cuộc thi làm phần thưởng. Bác sĩ Elder tiếp tục giao dịch và là một diễn giả được săn đón ở các cuộc hội thảo trên toàn thế giới.

Độc giả của cuốn sách này đều có thể yêu cầu đăng ký miễn phí bản tin điện tử bằng cách liên lạc với văn phòng của ông:

education for intelligent traders

ELDER.COM



PO Box 20555, Columbus Circle Station

New York, NY 10023, USA

Tel. 718.507.1033

e-mail: info@elder.com

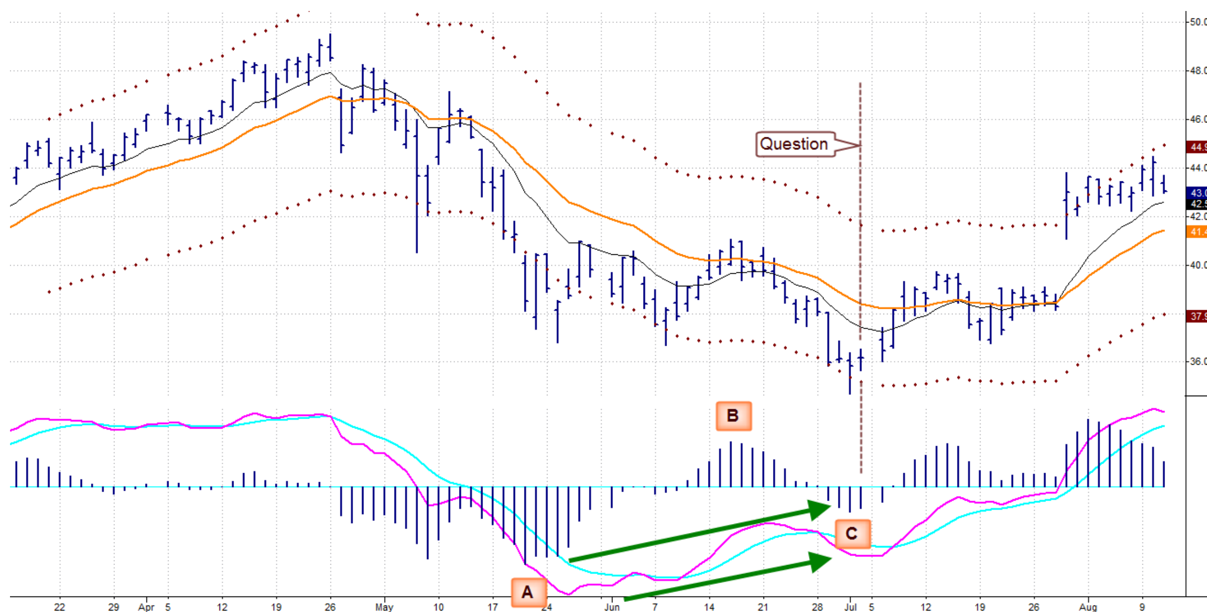
website: www.elder.com

Trở lại trang đầu

Trả lời câu hỏi (phòng máy)

Đọc câu trả lời cho câu hỏi của bạn và trở lại bài tập cho độc giả. Đừng đọc câu trả lời khác!

Bài tập A – Câu trả lời AMP



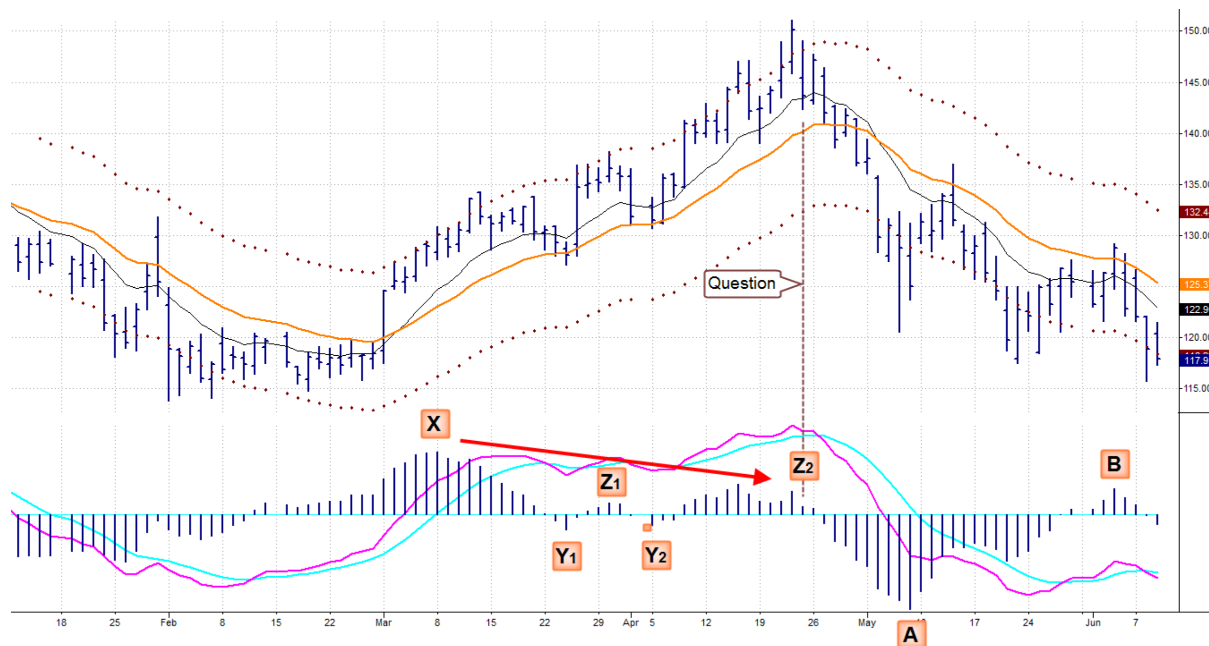
Hình 07a AMP biểu đồ ngày. Câu trả lời: phân kỳ tăng đưa ra tín hiệu tăng giá (biểu đồ cung cấp bởi TradeStation).

Khi giá giảm ở vùng A, mức thấp mới của MACD-Histogram xác nhận xu hướng giảm.

Một sự hồi phục ở vùng B đưa MACD-H lên trên đường zero của nó, 'bẻ gãy lưng con gấu.' Đó là nơi mà một nhà giao dịch nghiêm túc nên bắt đầu theo dõi chặt chẽ cổ phiếu của mình để xem xét liệu sẽ có một phân kỳ tăng hình thành. Chú ý rằng giá ở vùng B đã tăng nhẹ lên trên vùng giá trị, cho thấy những con bò đã ngày càng mạnh hơn. Giá giảm xuống mức thấp mới ở vùng C, nhưng MACD-H chỉ ra một mức thấp nông hơn. Nó hoàn thành một phân kỳ tăng và đưa ra tín hiệu mua khi nhích lên từ đáy đó. Chú ý rằng hai tín hiệu tăng bổ sung ở vùng C – mô hình tăng của đường MACD và một "đuôi kangaroo" – một thanh giá thò xuống từ mức giá đan xen chặt chẽ. Nó cho thấy AMP đã kiểm tra lại mức giá thấp hơn nhưng không thành.

Trở lại câu hỏi AMP

Bài tập B – Câu trả lời AMZN



Hình 08a AMZN biểu đồ ngày. Câu trả lời: phân kỳ giảm báo hiệu sự giảm giá (biểu đồ cung cấp bởi TradeStation).

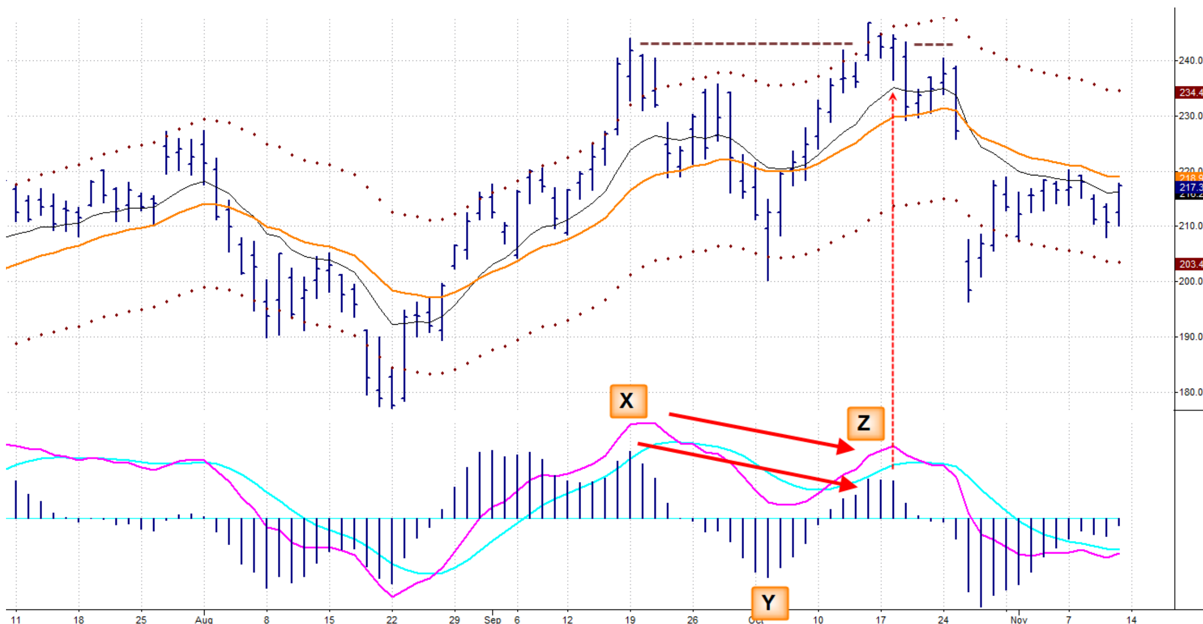
Trong tháng Tư năm 2010 tôi đã bay để có một kỳ nghỉ cuối tuần dài ở vùng biển Caribbean. Tôi đã không chú ý nhiều đến thị trường trong chuyến đi đó, nhưng vào sáng thứ Sáu, trong khi đọc email dưới chiếc ô bên bể bơi, tôi nhận được một tin nhắn từ Kerry Lovvorn, người bạn và là đối tác của tôi ở SpikeTrade. Anh ấy gửi cho tôi một biểu đồ của AMZN với một vài mũi tên và dấu chấm hỏi. Một phân kỳ giảm X-Y2-Z2 từ biểu đồ chớp lấy tôi. Tôi đã bỏ qua sự phân kỳ trước ở AMZN, nhưng tôi sẽ không bỏ lỡ cơ hội này! Ngay lập tức tôi bán cổ phiếu này, đặt dừng lỗ gần với mức đỉnh gần đây, sau đó đóng laptop và đưa vợ tôi đi dạo trên biển. Giao dịch đạt được lợi nhuận ngay từ đầu. Tôi rút tiền mặt vào tuần sau khi giá xuất hiện trong vùng giá trị của nó.

Tôi đã không tận dụng đầy đủ cơ hội của sự suy giảm này, nhưng một từ đầy sức mạnh trong giao dịch là 'Đủ rồi.' Tôi đã có đủ và hạnh phúc với điều này.

Chúng ta hãy cùng ở lại với biểu đồ này lâu hơn một chút. Bạn có thể nhìn thấy đáy sâu A, nơi mà MACD-H đánh dấu điểm tối đa sức mạnh của những con gấu. Tại điểm B lưng con gấu đã bị bẻ gãy. Bây giờ, ở cạnh phải biểu đồ, bạn nên xem xét AMZN với tư thế sẵn sàng. Ngay khi MACD-H hiện đang ở dưới đường zero, nhích lên, nó sẽ hoàn thành một phân kỳ tăng giá và cho tín hiệu mua.

Các cổ phiếu có tính cách riêng và các mô hình của chúng có xu hướng lặp lại. Một số cổ phiếu có xu hướng có sự phân kỳ thường xuyên, số khác ít khi hoặc

không bao giờ có. AMZN thích có sự phân kỳ, và một phân kỳ giảm đáng chú ý được đánh dấu trên biểu đồ 8b dưới đây. Hãy kiểm tra nó, di chuyển chậm từ trái qua phải – và xem liệu bạn có thể tìm thấy nhiều hơn, hãy đánh dấu phân kỳ giảm.



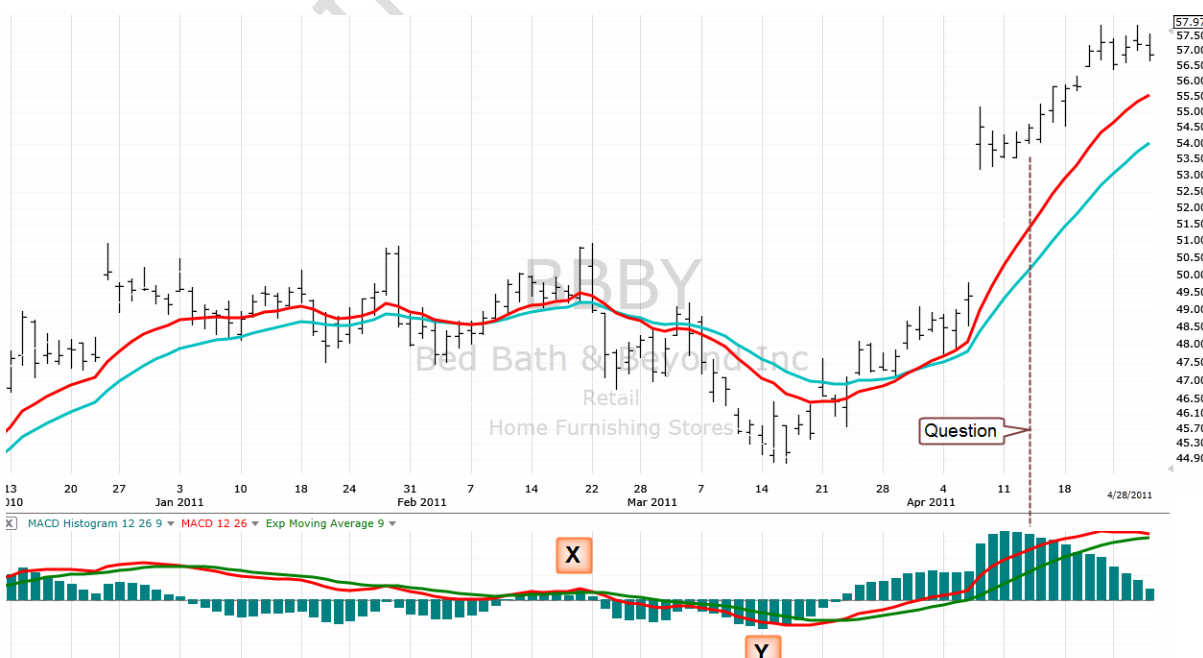
Hình 08b AMZN biểu đồ ngày tiếp theo. Hơn hai phân kỳ giảm trong năm 2011.

Phân kỳ X-Y-Z đi kèm với một điểm đột phá tăng sai.

Gợi ý: phân kỳ giảm không được đánh dấu ở gần cạnh trái của biểu đồ.

[Trở lại câu hỏi AMZN](#)

Bài tập C – Câu trả lời BBBY



Hình 09a BBBY biểu đồ ngày (biểu đồ cung cấp bởi TC2000.com).

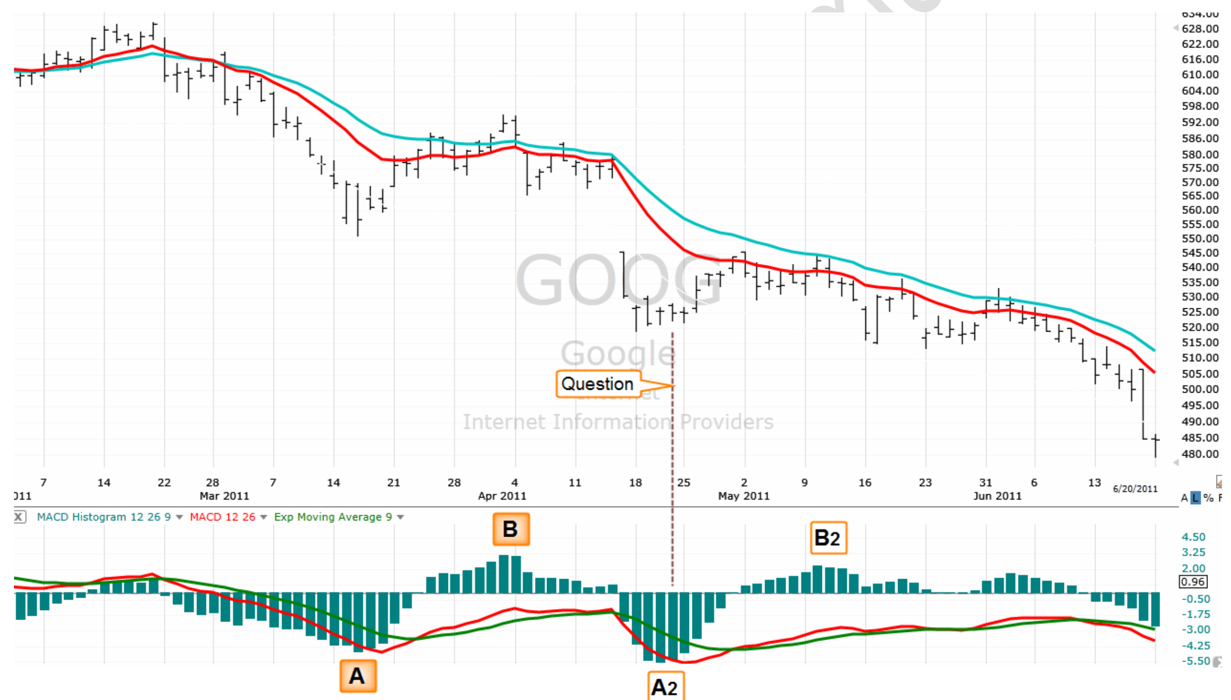
Câu trả lời: đỉnh thứ hai của MACD-H cao hơn so với trước đó, nghĩa là không có phân kỳ giảm.

BBBY đang tăng lên, và đỉnh của MACD-Histogram gần cạnh phải cao hơn đỉnh trước đó ở giữa biểu đồ. Ở **vùng X** MACD-Histogram tăng mạnh lên trên đường zero, xác nhận tín hiệu tăng giá. Ở **vùng Y** MACD-H rơi xuống dưới đường zero, bẻ gãy lưng con bò đực

. Nó tăng gần cạnh phải của biểu đồ ở phần Câu hỏi (đánh dấu bởi một đường thẳng đứng) và chững lại. Chú ý rằng đỉnh mới nhất của MACD-H cao hơn đỉnh X – nghĩa là không có phân kỳ. Để một phân kỳ giảm hợp lệ xảy ra, đỉnh thứ hai của chỉ báo phải thấp hơn so với trước.

Trở lại câu hỏi BBBY

Bài tập D – Câu trả lời GOOG



Hình 10a GOOG biểu đồ ngày (biểu đồ cung cấp bởi TC2000.com).

Câu trả lời: đáy thứ hai của MACD-H thấp hơn đáy trước đó, nghĩa là không có phân kỳ giảm.

Ở **vùng A** MACD-Histogram rơi xuống mức thấp mới, xác nhận sự giảm giá. Ở **vùng B** nó phục hồi lên trên mức zero, bẻ gãy lưng con gấu. Gần cạnh phải của biểu đồ ở phần Câu hỏi (đánh dấu bởi đường thẳng đứng) MACD-H rơi xuống mức thấp hơn – và điều đó nghĩa là không có phân kỳ tăng. Để một phân kỳ tăng hợp lệ xảy ra, đáy thứ hai của MACD-H phải thấp hơn đáy thứ nhất.

Một nhà giao dịch mua gần cạnh phải của biểu đồ ở phần Câu hỏi có thể tránh được một sự mất mát hoặc thậm chí có một ít lợi nhuận bằng cách nhanh chóng di chuyển điểm dừng lỗ bảo vệ của mình lên trên mức hòa vốn. Nhưng kiểu nhảy nhất thời này là một trò chơi khó khăn. Nhà giao dịch chuyên nghiệp không tìm thấy thử thách trên thị trường – chúng ta tìm kiếm thêm các thiết lập tin cậy. Thị trường rất khắc nghiệt và không hề khoan nhượng, và sẽ là an toàn hơn để chờ đợi cho đến khi một tín hiệu rõ ràng xuất hiện trên màn hình của bạn.

PS: Hãy theo dõi GOOG như một con chim ưng ở cạnh phải màn hình. MACD-Histogram giảm xuống mức thấp mới A2, sau đó phục hồi đến đỉnh B2, bẻ gãy lưng con gấu. Nó vẫn còn nán lại ở trên đường zero trong một vài tuần trước khi chìm xuống gần cạnh phải biểu đồ. Nếu nó nhích lên từ một mức nông hơn A2, nó sẽ tạo ra một phân kỳ tăng và cho tín hiệu mua.

Trở lại câu hỏi GOOG